

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie Electrica
1.3 Departamentul	Masini si Actionari Electrice
1.4 Domeniul de studii	Inginerie electronica, telecomunicatii si tehnologii informationale
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Electronica aplicata romana si engleza, Tehnologii si sisteme de telecomunicatii romana si engleza
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	EA ro 57.10, EA eng 57.10, TST ro 56.10, TST eng 56.10

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul financiar al firmei		
2.2 Titularul de curs	<i>Conf.dr.ec.ing. Stoenoiu Carmen-Elena – Carmen.Stoenoiu@emd.utcluj.ro</i>		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Conf.dr.ec.ing. Stoenoiu Carmen-Elena – Carmen.Stoenoiu@emd.utcluj.ro</i>		
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	II
2.6 Tipul de evaluare			C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DC
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	75	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										30
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										15
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										-
(d) Tutoriat										-
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					47					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					75					
3.10 Numărul de credite					3					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Onsite/ Online
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Onsite/ Online

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și aplicarea corectă a principalelor metode de fundamentare a deciziilor financiare manageriale.</li> <li>• Capacitatea de a gestiona echilibrul intrărilor și ieșirilor de numerar în cadrul firmei, soluționarea situațiilor în care se înregistrează un deficit-exces de numerar.</li> <li>• Managementul eficient al soluțiilor alternative de finanțare pe termen lung și folosirea instrumentelor cantitative consacrate pentru prognoză și planificare.</li> <li>• Capacitatea de a identifica riscurile de natură financiară și soluțiile de gestionare a lor.</li> <li>• Folosirea unui vocabular adecvat de termeni și expresii specifice domeniului financiar.</li> <li>• Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la diverse aspecte economico-financiare.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale.</li> <li>• Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonațiilor cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană.</li> <li>• Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente.</li> <li>• Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare specifice economiei de piață.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea de specialiști capabili să aplice concepte, principii, metode specifice managementului financiar. Studiu, analiza și interpretare indicatori economico-financiar, necesari în procesul de fundamentare a unei decizii de extindere sau restrângere de activitate, de investire și de finanțare la nivelul unei întreprinderi.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază specifice managementului financiar.</li> <li>2. Dezvoltarea abilităților și aptitudinilor necesare pentru utilizarea principiilor, teoriilor și metodelor specifice de calcul a indicatorilor economico-financiar.</li> <li>3. Dezvoltarea de competențe și abilități de analiză și interpretare a rezultatelor, de extrapolare a datelor pentru identificarea scenariilor posibile de evoluție viitoare a unei întreprinderi.</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni generale privind managementul. Resursele controlate de manager. Rolul managerului în organizație.	2	Prelegere, dezbateri, problematizare (online/onsite)	
2. Modalități de abordare a organizației. Modalitate de abordare management financiar: necesitate, condiții și funcții.	2		
3. Caracteristici manager/întreprinzător. Relația managementului financiar cu alte discipline. Trăsături manager financiar	2		
4. Prognoză și planificare financiară. Elemente de bugetare. Realizarea și implementarea bugetelor de numerar.	2		
5. Mediul economic de afaceri. Resursele și relațiile financiare ale întreprinderii. Fluxuri financiare și cicluri economice într-o întreprindere. Circuit economic și circuite financiare în economie. Piața financiară.	2		

6. Situațiile financiare. Bilant – tipologie, rol, funcție, modalități de interpretare date, caracteristici. Contul de profit și pierdere – rol, modalități de interpretare, caracteristici. Indicatori economico-financiar	4		
7. Elemente de teorie a deciziilor. Tipologia deciziilor financiare. Rolul managementului financiar.	2		
8. Evaluarea performanțelor financiare și manageriale ale firmei. Un tablou de bord al principalilor indicatori financiar.	2		
9. Modalități de optimizare pentru asigurarea lichidității financiare. Managementul capitalului de lucru. Ciclul de conversie a numerarului.	2		
10. Structura financiară a firmei și rentabilitatea	2		
11. Managementul capitalului permanent. Conținutul, structura și rolul investițiilor. Elementele financiare ale investiției. Criteriile financiare specifice deciziei de investiție	2		
12. Modalități de finanțare. Alegerea finanțării afacerii. Surse clasice și surse moderne de finanțare a afacerii.	2		
13. Managementul riscului. Tabloul principalelor riscuri financiare.	2		
<b>Bibliografie</b>			
1. Zoicaș-Ienciu A., Management financiar. Teorie, exemple, aplicații, Presa Universitară Clujeană, 2014.			
2. Brooks R., Financial Management. Core concepts, Pearson, 2010.			
3. Petrescu S., Analiză și diagnostic financiar contabil, Editura CECCAR, București, 2010.			
4. Stancu I., Finanțe - ediția a patra, Editura Economică, 2007.			
5. Trenca I., Fundamentele managementului financiar, Casa Cărții de Știință, 2007.			
6. Eiteman D., Stonehill A., Moffett M., Multinational Business Finance, Pearson, 2007.			
7. Popescu-Cruceru A., Managementul financiar al firmei, Editura Artifex, București, 2006.			
8. Halpeern P., Finanțe manageriale, Editura Economică, București, 1998.			
9. Robinson S., Management financiar, Editura Teora, București, 1997.			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității **epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Continutul disciplinei și competențele achiziționate corespund așteptărilor organizațiilor profesionale de profil (de ex. ARIES) și firmelor de profil la care studenții pot să-și desfășoare stagiile de practică și/sau ocupa un loc de muncă, precum și organismelor naționale de asigurare a calității (ARACIS).

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Rezolvarea unor probleme și răspunsuri la un set de întrebări din teorie	Probă scrisă	100% din nota finală
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			

Nivel calitativ:

Cunoștințe minimale:

Cunoașterea principalelor notiuni de management financiar.

Cunoașterea principalilor indicatori de analiza economica pe baza informatiilor din situatiile financiare.

Competențe minimale:

Să poată intelege si utiliza notiuni specifice managementului financiar.

Să poată preciza principalele avantaje și dezavantaje ale firmelor mici, mijlocii si mari.

Nivel cantitativ:

Notele la examen să fie minim 5.

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
26.06.2023	Curs	Conf.dr.ec.ing. Carmen Elena STOENOIU	
	Aplicații		

Data avizării în Consiliul Departamentului de Masini si  
Actionari Electrice

\_\_\_\_\_

Director Departament Masini si Actionari  
Electrice  
Conf.dr.ing. Petre TEODOSESCU

Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie Electrica

\_\_\_\_\_

Decan  
Conf.dr.ing. Andrei CZIKER