

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
1.3 Departamentul	Electronică Aplicată
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Microelectronică, Optoelectronică și Nanotehnologii
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	58.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație antreprenorială						
2.2 Aria de conținut	Arie teoretică Arie metodologică Arie de analiză						
2.3 Responsabil de curs	conf.dr.ing. Alin Grama – Alin.Grama@ael.utcluj.ro						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	-						
2.5 Anul de studiu	IV	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	DC/DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	50	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					0
Tutoriat					0
Examinări					0
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	videoproiector
--------------------------------	----------------

5.2. de desfășurare a seminarului /
laboratorului / proiectului

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adecvată a conceptelor specifice antreprenoriatului. • Utilizarea instrumentelor adecvate pentru studierea fenomenelor specifice diferitelor piețe. • Utilizarea adecvată și eficientă a resurselor, în funcție de caracteristicile mediului social-economic. • Evaluarea posibilităților de a conduce o afacere profitabilă și personală, luând în considerare interesele comunității. • Utilizarea tehnicilor de negociere cu partenerii de afaceri. • Identificarea modalităților posibile de a reduce la minimum riscul la începerea și în decursul desfășurării unei afaceri. • Investigarea elementelor generale și specifice ale succesului în afaceri.
Competențe transversale	<p>CT1. Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale</p> <p>CT2. Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonaților cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în implementarea și coordonarea unei afaceri
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asimilarea cunoștințelor teoretice privind realizarea unui plan de afaceri 2. Obținerea deprinderilor pentru utilizarea terminologiei specifice activității de antreprenoriat

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriatul. Definiție și caracterizare	Expunere, discuții	Video-proiector
2. Gestionarea resurselor personale		
3. Demararea și dezvoltarea unei afaceri		
4. Etica în afaceri		
5. Preconcepții privind antreprenoriatul		
6. Antreprenorul. Atitudini și comportament caracteristic		
7. Antreprenorul. Caracteristici generale		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Florian Bușe, Aurelian Simionescu, Nicolae Bud, "Managementul proiectelor", Editura Economică, 2008 2. Constantinescu Dan Anghel, Ungureanu Ana-Maria, Pridie Adelina, "Managementul proiectelor", Ed. Semne'94, București, 2001 3. Postavaru Nicolae - Managementul proiectelor, Editura Matrix Rom, Bucuresti, 2002 		

4. Richard Newton, "Management de proiect – pas cu pas", trad. Mihai-Dan Pavelescu, ed. Meteor Press, București, 2007, ISBN: 978-973-728-206-4
5. Armenia Androniceanu coord., "Managementul proiectelor cu finanțare externă", ed. Universitară, București, 2004, ISBN: 973-8499-45-3
6. Jean-Félix Fiehl, "Cum să ne realizăm proiectele", e. Universitară, București, 1999
7. Wolfgang Lessel, "Managementul proiectelor", ed. BIC ALL, București, 2007, Pocket Bussines

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele dobândite vor fi necesare angajaților care își desfășoară activitatea în industrie.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsuri la un set de întrebări	Probă scrisă	100%
10.5 Seminar/Laborator		Verificare pe parcurs prin teste de laborator	
10.6 Standard minim de performanță			
Nivel calitativ:			
<i>Cunoștințe minimale:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cunoașterea noțiunilor fundamentale legate de antreprenariat. ✓ Cunoștințe legate de realizarea unui plan de afaceri ✓ Cunoștințe legate de coordonarea unei afaceri 			
<i>Competențe minimale:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Să poată să identifice și gestioneze resursele personale. ✓ Să poată iniția o afacere. 			
Nivel cantitativ:			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nota la examen să fie minim 5. 			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
9 septembrie 2022	Curs	Conf.Dr.Ing. Alin Grama	

Data avizării în Consiliul Departamentului EA

15.09.2022

Director Departament EA
Prof.dr.ing. Dorin PETREUS

Data aprobării în Consiliul Facultății ETTI

21.09.2022

Decan ETTI
Prof.dr.ing. Ovidiu Aurel POP