

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
1.3 Departamentul	Electronică Aplicată
1.4 Domeniul de studii	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologia informației
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Tehnologii și sisteme de telecomunicații/Inginer
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	TST57.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație antreprenorială						
2.2 Aria de conținut	Arie teoretică Arie metodologică Arie de analiză						
2.3 Responsabil de curs	Conf.dr.ing. Alin GRAMA – Alin.Grama@ael.utcluj.ro						
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	-						
2.5 Anul de studiu	IV	2.6 Semestrul	8	2.7 Tipul de evaluare	V	2.8 Regimul disciplinei	DC/DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	50	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					0
Tutoriat					0
Examinări					0
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	N/A
Competențe transversale	CT1. Analiza metodică a problemelor întâlnite în activitate, identificând elementele pentru care există soluții consacrate, asigurând astfel îndeplinirea sarcinilor profesionale CT2. Definirea activităților pe etape și repartizarea acestora subordonațiilor cu explicarea completă a îndatoririlor, în funcție de nivelurile ierarhice, asigurând schimbul eficient de informații și comunicarea interumană CT3. Adaptarea la noile tehnologii, dezvoltarea profesională și personală, prin formare continuă folosind surse de documentare tipărite, software specializat și resurse electronice în limba română și, cel puțin, într-o limbă de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în implementarea și coordonarea unei afaceri
7.2 Obiectivele specifice	1. Asimilarea cunostintelor teoretice privind realizarea unui plan de afaceri 2. Obținerea deprinderilor pentru utilizarea terminologiei specifice activității de antreprenariat

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Antreprenoriatul. Definire și caracterizare	Expunere, discutii	Video-proiector
2. Gestionarea resurselor personale		
3. Demararea și dezvoltarea unei afaceri		
4. Etica în afaceri		
5. Preconcepții privind antreprenoriatul		
6. Antreprenorul. Atitudini și comportament caracteristic		
7. Antreprenorul. Caracteristici generale		
Bibliografie		
1. Florian Bușe, Aurelian Simionescu, Nicolae Bud, "Managementul proiectelor", Editura Economică, 2008		
2. Constantinescu Dan Anghel, Ungureanu Ana-Maria, Pridie Adelina, "Managementul proiectelor", Ed. Semne'94, București, 2001		
3. Postavaru Nicolae - Managementul proiectelor, Editura Matrix Rom, Bucuresti, 2002		
4. Richard Newton, "Management de proiect – pas cu pas", trad. Mihai-Dan Pavelescu, ed. Meteor Press, București, 2007, ISBN: 978-973-728-206-4		
5. Armenia Androniceanu coord., "Managementul proiectelor cu finanțare externă", ed. Universitară, București, 2004, ISBN: 973-8499-45-3		
6. Jean-Félix Fiehl, "Cum să ne realizăm proiectele", e. Universitară, București, 1999		

7. Wolfgang Lessel, "Managementul proiectelor", ed. BIC ALL, București, 2007, Pocket Bussines

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele dobândite vor fi folosite în următoarele ocupații conform COR (Clasificarea Ocupațiilor din România): Inginer emisie; Inginer electronist, transporturi, telecomunicații; Inginer imagine; Inginer sunet; Proiectant inginer electronist; Proiectant inginer de sisteme și calculatoare; Inginer șef car reportaj; Inginer șef schimb emisie; Inginer proiectant comunicații; Inginer sisteme de securitate; Inginer suport vânzări; Dezvoltator de aplicații multimedia; Inginer operare rețea; Inginer testare sisteme de comunicații; Manager proiect; Inginer de trafic; Consultant pentru sisteme de comunicații.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Răspunsuri la un set de întrebări	Probă scrisă	100%
10.5 Seminar/Laborator		Verificare pe parcurs prin teste de laborator	

10.6 Standard minim de performanță

Nivel calitativ:

Cunoștințe minimale:

- ✓ Cunoașterea noțiunilor fundamentale legate de antreprenoriat.
- ✓ Cunoștințe legate de realizarea unui plan de afaceri
- ✓ Cunoștințe legate de coordonarea unei afaceri

Competențe minimale:

- ✓ Să poată să identifice și gestioneze resursele personale.
- ✓ Să poată iniția o afacere.

Nivel cantitativ:

- ✓ Nota la examen să fie minim 5.

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
20.06.2023	Curs	Conf.dr.ing. Alin GRAMA	

Data avizării în Consiliul Departamentului COM 11.07.2023	Director Departament Comunicatii Prof.dr.ing. Virgil DOBROTA
Data aprobării în Consiliul Facultății ETTI 12.07.2023	Prof.dr.ing. Ovidiu POP