

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2016 – 2020

**FACULTATEA DE ELECTRONICĂ,
TELECOMUNICAȚII ȘI
TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**

PLAN MANAGERIAL

pentru perioada 2016 – 2020

**FACULTATEA DE ELECTRONICĂ,
TELECOMUNICAȚII ȘI
TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**

Rector,

Prof.dr.ing. Vasile ȚOPA

Decan,

Prof.dr.ing. Gabriel OLTEAN

Cuprins

I. Misiune și viziune	2
II. Principii generale de management.....	3
III. Direcții strategice de acțiune, obiective și măsuri	4
1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii.....	5
2. Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare	6
3. Dezvoltarea resurselor.....	7
4. Activitatea profesională a studenților	8
5. Promovarea, imaginea și relațiile internaționale	9
Anexa 1. Analiza SWOT la nivelul facultății	11

I. Misiune și viziune

Planul managerial al facultății este în deplină concordanță cu viziunea, misiunea și valorile promovate în Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, conform Cartei Universitare, precum și cu prevederile din Planul strategic al UTCN pentru perioada 2016 – 2020. De asemenea este luat în considerare Raportul de activitate al Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației pentru perioada 2012-2016.

Facultatea s-a înființat ca structura de sine stătătoare în anul 1990, sub denumirea “Facultatea de Electronică și Telecomunicații”, fiind continuatoarea tradițiilor academice cultivate începând cu anul 1977 în Facultatea de Electrotehnică prin Secția de Electronică și Telecomunicații. Pentru a defini complet specificul educației pe care o conferă absolvenților săi, în anul 2005, facultatea își actualizează denumirea, devenind “Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației”.

În cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației este o facultate de mărime medie spre mare, plasându-se pe poziția 5 după numărul de studenți (1854 studenți înmatriculați în anul universitar 2016 - 2017), respectiv pe poziția 4 după numărul de cadre didactice (78 cadre didactice), între cele 9 facultăți din Cluj-Napoca. Facultatea nu are nicio extensie universitară, fiind concentrată pe asigurarea unei calități ridicate a actului educațional în locația din Cluj-Napoca, existând însă relații foarte bune de colaborare și susținerea a specializării de Electronică Aplicată din CUNBM.

În contextul actual al criteriilor și standardelor impuse cadrelor didactice universitare și cercetătorilor, al evaluărilor și clasificărilor universităților, facultăților și programelor de studii, este necesară conștientizare existenței celor două componente fundamentale ce definesc ansamblul activităților universității și facultății: componenta de cercetare și componenta educațională. Aceste două componente nu se află în concurență, ci dimpotrivă, într-o relație de complementaritate, cu susținere reciprocă, atât din perspectivă instituțională cat și din perspectiva fiecărui membru al comunității academice în parte.

Oferta educațională a Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației acoperă toate cele trei cicluri de studii superioare în concordanță cu procesul Bologna: Licență - Master – Doctorat. La nivel de licență, facultatea oferă programe de studii în domeniul Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale (limba română și limba engleză) și în domeniul Inginerie și management (limba română). Pentru studiile de master se oferă programe de studii în domeniul Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale (limba română și limba franceză). Studiile de doctorat sunt oferite în domeniul Inginerie electronică și telecomunicații.

În urma evaluărilor din anul 2011, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației se încadrează la cel mai înalt nivel (categoria A) în ierarhizarea programelor de studii, iar în urma evaluărilor periodice ARACIS, toate programele de studii de licență beneficiază de cel mai înalt calificativ și anume “încredere”. De asemenea toate programele de studii de master sunt acreditate.

Aceste rezultate valoroase sunt rodul eforturilor susținute a întregii comunități academice, considerată în ansamblul ei, dar și ca o agregare a eforturilor individuale a tuturor membrilor facultății.

Se știe că este dificil să ajungi în vârf, dar este și mai dificil să te menții acolo. Vorbind despre Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, menținerea ei în această poziție deosebit de merituoasă nu numai că este posibilă dar este și garantată de valoarea și angajamentul dovedit de toți actorii implicați în activitatea facultății (studenți, personal didactic, personal de cercetare, personal didactic auxiliar și personal nedidactic), precum și de cadrul de funcționare oferit de universitate.

Misiunea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației este aceea de a contribui prin cercetare avansată la dezvoltarea cunoașterii în domeniile electronicii, telecomunicațiilor și tehnologiei informației și totodată de a pregăti specialiști capabili să dezvolte, proiecteze, implementeze și exploateze sisteme electronice și de comunicații, cu aplicații în cele mai diverse domenii ale industriei și vieții cotidiene.

Toate premisele necesare realizării acestei misiunii sunt îndeplinite, în principal prin atragerea de tineri cât mai valoroși, motivați și creativi în rândurile studenților noștri, prin existența și dezvoltarea unui corp academic și administrativ dedicat, de înaltă competență profesională, precum și de asigurarea și modernizarea continuă a bazei materiale necesare tuturor proceselor din facultate.

Viziunea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, este conturată prin următoarele elemente:

- ❖ Consolidarea poziției de facultate de top pe plan regional și național
- ❖ Oferirea de programe de studii de înaltă calitate, accesibile dar provocatoare, corelate cu cerințele pieței muncii
- ❖ Dezvoltarea performanței în cercetare științifică
- ❖ Dezvoltarea dimensiunii internaționale a facultății
- ❖ Cultivarea unui climat intelectual oferit ca suport pentru studenți și corpul profesoral
- ❖ Dezvoltarea de relații mutuale benefice cu mediul socio-economic.

II. Principii generale de management

Planul managerial implică utilizarea unui proces de management bazat pe transparență, pe munca în echipă, cu caracter participativ, orientat înspre eficientizarea activităților, îmbunătățirea rezultatelor și creșterea calității tuturor proceselor din facultate, fiind în deplină conformitate cu domeniul de intervenție “5. Management universitar” din Planul strategic al UTCN pentru perioada 2016 - 2020.

În exercitarea actului de management (procesul de guvernanță și luare a deciziilor) se impune respectarea valorilor fundamentale precum: respectul, onestitatea și obiectivitatea, etica profesională, competența profesională și recunoașterea meritelor, integritatea morală, spiritul academic, spiritul colegial, etc.

Cele mai importante principii de management avute în vedere sunt:

- Principiul creșterii eficienței, conform căruia se va urmări obținerea de rezultate cât mai valoroase, cu o alocare optimă de resurse (umane, materiale, financiare).
- Principiul unității conducerii și răspunderii, altfel încât să fie definite într-o manieră clară atribuțiile, responsabilitățile și sfera de acțiune pentru structurile și persoanele implicate în activitatea de management, inclusiv în situațiile delegărilor temporare de autoritate.
- Principiul flexibilității, conform căruia mecanismele de luare a deciziilor să se poată adapta la modificările ce pot avea loc atât în mediul intern (facultate, universitate) cât și în mediul extern.

- Principiul implicării personalului, prin consultarea și implicarea acestuia în luarea deciziilor, valorificarea competențelor și experienței, încurajarea inițiativei și asumarea răspunderii, având în vedere faptul că personalul reprezintă elementul cel mai valoros din structura facultății.

Pentru implementarea unui proces de management performant se utilizează cele trei faze tipice ale procesului de management:

- ❖ Faza de previzionare – în cadrul căreia se stabilesc obiectivele, resursele și mijloacele necesare realizării lor, precum și indicatori (măsurabili) de evaluare a rezultatelor. Această fază se bazează pe analiza rezultatelor anterioare, a stării actuale și a resurselor disponibile/potențiale.
- ❖ Faza operațională – care conține componentele de organizare, coordonare și antrenare/implicare a persoanelor pentru realizarea obiectivelor propuse.
- ❖ Faza de evaluare – care implică activități și acțiuni de verificare, măsurare și constatare, referitoare la gradul de realizare al indicatorilor și obiectivelor. În aceasta fază se finalizează un ciclu managerial și se creează premise pentru inițierea următorului ciclu managerial.

III. Direcții strategice de acțiune, obiective și măsuri

Consolidarea și îmbunătățirea poziției facultății, atât pe plan regional și național, dar și în cadrul universității, precum și contribuția facultății la menținerea și dezvoltarea prestigiului UTCN poate fi realizată prin obiective și măsuri specifice la nivelul a cinci direcții strategice de acțiune specifice facultății, definite în concordanță cu Planul strategic al UTCN:

1. **Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii**, conform domeniilor „1. Învățământ” și „3. Relația cu mediul socio-economic” din Planul strategic al UTCN.
2. **Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare** conform domeniului „2. Cercetare” din Planul strategic al UTCN.
3. **Dezvoltarea resurselor**, conform domeniilor „6. Resurse umane și financiare” și „7. Infrastructură și patrimoniu” din Planul strategic al UTCN.
4. **Activitatea profesională a studenților**, conform domeniilor „1. Învățământ” și „3. Relația cu mediul socio-economic” din Planul strategic al UTCN.
5. **Promovarea, imaginea și relațiile internaționale**, conform domeniilor „10. Marketing și imagine” și „4. Relații internaționale și internaționalizare din Planul strategic al UTCN”.

Pe lângă direcțiile strategice definite mai sus, o poziție însemnată în activitatea facultății o deține colaborarea cu mediul socio-economic. Datorită importanței și influenței mediului socio-economic asupra fiecărei direcții strategice, în prezentul plan managerial s-a optat pentru menționarea de măsuri specifice interacțiunii cu mediul socio-economic în mod integrat în cadrul fiecărei direcții strategice, în detrimentul grupării și izolării acestor măsuri într-o direcție strategică separată.

În cadrul fiecăreia dintre cele cinci direcții strategice de acțiune sunt definite obiective specifice precum și seturi de măsuri de întreprins pentru realizarea obiectivelor.

1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii

Principale obiective ale acestei direcții strategice sunt:

- Actualizarea și corelarea ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii
- Creșterea calității procesului didactic și orientarea către un mediu de predare / învățare centrat pe student
- Menținerea acreditărilor ARACIS, pentru toate programele de studii, pentru licență și pentru master
- Dezvoltarea Școlii doctorale
- Dezvoltarea ofertei pentru educația continuă

Realizarea acestor obiective poate fi asigurată utilizând următoarele **măsuri**:

- 1.1. Analiza și recalibrarea ofertei educaționale, în colaborare cu specialiști din mediul industrial, atât la nivelul programelor de studii, cât și la nivelul planurilor de învățământ și al conținuturilor disciplinelor, astfel încât acestea să fie de actualitate și să răspundă competențelor profesionale cerute pe piața muncii, satisfăcând în același timp cerințele ARACIS.
- 1.2. Analiza oportunității de diversificare a ofertei de studii de master pentru a răspunde unor nevoi actuale, cum ar fi: - program de master de tip profesional în domeniul sistemelor embedded, cu suport din partea mediului economic; - program de master cu componente de management/antreprenoriat, în parteneriat cu alte facultăți; - program de master cu caracter general de electronică/telecomunicații/tehnologia informației/multimedia.
- 1.3. Creșterea flexibilității programelor de studii prin discipline opționale și facultative, adecvate nevoilor de formare ale studenților, precum și prin oferirea posibilității de alegere independentă de către studenți a disciplinelor opționale în cadrul fiecărui pachet opțional.
- 1.4. Realizarea și furnizarea de materiale didactice integrate (curs, aplicații, auto-evaluare), fie în format clasic, fie în format electronic, on-line pe specificul formării de tip blended-learning și e-learning accesibile prin internet.
- 1.5. Creșterea nivelului de interactivitate, atractivitate și eficiență a activităților de tip față în față (F2F) prin utilizarea combinată a mijloacelor clasice cu mijloacele moderne (bazate pe TIC) de predare/învățare, precum și prin extinderea utilizării de metode inductive, cum ar fi: învățare bazată pe investigare/întrebări, învățare bazată pe problematizare, utilizarea de studii de caz, învățarea prin descoperire, exemplificare a aspectelor teoretice, etc.
- 1.6. Integrarea unor rezultate ale cercetării în procesul didactic (research-informed teaching), în special la cursurile de master, orientând astfel studenții atât înspre o posibilă carieră academică cât și înspre o posibilă carieră în mediul socio-economic, inclusiv din zona de cercetare-dezvoltare.
- 1.7. Valorificarea informațiilor colectate de la studenți în urma procesului de evaluare instituțională a calității activității didactice (EADS), în scopul creșterii continue a calității actului didactic prin consolidarea și diseminarea aspectelor pozitive, dar și prin identificarea de soluții pentru remedierea aspectelor negative.
- 1.8. Contribuții la dezvoltarea și implementarea unui program instituțional, la nivelul UTCN, pentru monitorizarea angajării absolvenților pe piața muncii, cu urmărirea evoluției profesionale a acestora pe o perioadă de cel puțin 3 ani de la data absolvirii.
- 1.9. Integrarea deplină a noii structuri, Școala doctorală de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației (înființată în anul 2014) în sistemul academic al facultății.
- 1.10. Implementarea în cadrul Școlii doctorale a unui proces eficient de monitorizare a activității doctoranzilor, în scopul asigurării finalizării cu succes a studiilor doctorale.

- 1.11. Definirea și aplicarea unei strategii pentru creșterea numărului de doctoranzi prin: implicarea timpurie (licență, master) a studenților în activități de cercetare/dezvoltare, integrarea doctoranzilor în contracte de cercetare, suport oferit de companii (teme comune de doctorat, burse de studiu, stagii de documentare/cercetare), suport financiar prin burse doctorale în cadrul unor proiecte din Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020.
- 1.12. Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru realizarea cerințelor CNATDCU, pentru elaborarea și susținerea tezei de abilitare în scopul creșterii numărului de conducători de doctorat în domeniul Inginerie electronică și telecomunicații.
- 1.13. Dezvoltarea și consolidarea portofoliului de cursuri postuniversitare, inclusiv în colaborare cu companii partenere.

2. Activitatea de cercetare, dezvoltare și inovare

Principalele obiective definite în cadrul acestei direcții strategice, sunt:

- Creșterea calității și vizibilității rezultatelor cercetării (P9)
- Obținerea de contracte de cercetare interne, naționale, internaționale și bilaterale (P10)
- Obținerea de contracte de cercetare/dezvoltare cu mediul socio-economic (P11)

Îndeplinirea acestor obiective necesită definirea în cadrul facultății a unor **măsuri** referitoare la organizarea cercetării în facultate:

- 2.1. Identificarea (sau formarea) cadrelor didactice/cercetători care pot să îndeplinească criteriile pentru director de proiect (profilul științific al directorului de proiect) precum și coagularea eforturilor de cercetare în cadrul structurilor de cercetare.
- 2.2. Colaborarea între structurile de cercetare, cercetători și cadre didactice pentru a se asigura competențe de cercetare cu caracter multidisciplinar.
- 2.3. Încurajarea și sprijinirea elaborării și depunerii de cereri de finanțare pentru contracte de cercetare / dezvoltare instituțională pe toate palierele: contracte interne UTCN, naționale, internaționale, bilaterale.
- 2.4. Raportarea integrală a rezultatelor cercetării în toate sistemele de raportare (conferința cercetării UTCN, SIMAC, evaluarea instituțională pentru finanțarea suplimentară, ARACIS).
- 2.5. Definirea și aplicarea unor strategii de publicare a rezultatelor (cu accent pe reviste cotate ISI, inclusiv cu încadrare în zonele ISI roșu și ISI galben) pentru maximizarea efectelor în scopul dezvoltării resursei umane, îndeplinirii diferitelor criterii/standarde/condiții (conferențiar, profesor, director contract cercetare, abilitare, conducere de doctorat, membru CNATDCU, evaluator ARACIS, etc.).
- 2.6. Integrarea oportunităților oferite de universitate pentru susținerea și promovarea revistelor, în efortul de continuare și finalizare a demersurilor pentru cotarea ISI a revistei facultății, ACTA TECHNICA NAPOCENSIS ELECTRONICA-TELECOMUNICAȚII (ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS).
- 2.7. Realizarea de colaborări cu firme de profil din țară și/sau din străinătate în cadrul unor contracte de cercetare/ dezvoltare de produs / implementare / testare / consultanță.
- 2.8. Atragerea și antrenarea tinerilor (doctoranzi, cadre didactice, studenți la master) în activități de cercetare – dezvoltare.
- 2.9. Dezvoltarea de colaborări în sfera cercetării cu colective din alte universități sau institute de cercetare.

3. Dezvoltarea resurselor

Pentru orice activitate de succes, o premisă deosebit de importantă o constituie asigurarea și dezvoltarea resurselor. Resursele umane și cele materiale sunt cele mai importante ingrediente în progresul și dezvoltarea oricărui domeniu, inclusiv în domeniile educației și cercetării.

Principalele obiective de realizat sunt:

- Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
- Asigurarea unei structuri optime a resursei umane
- Administrarea transparentă și echilibrată a resurselor materiale și financiare
- Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări pentru procesele didactice, de cercetare și administrative

Principalele **măsuri** pentru realizarea acestor obiective sunt:

- 3.1. Definirea unor politici la nivel de facultate/departamente pentru promovarea/angajarea cadrelor didactice, astfel încât structura corpului profesoral (pe categorii de vârstă și pe grade didactice) să fie corelată cu numărul de ore echivalente și cu normativele ARACIS, în scopul asigurării unui act didactic de calitate, dar și al asigurării de resurse (personal, timp) pentru realizarea activităților de cercetare.
- 3.2. Identificarea unor strategii pentru ocuparea pe durată nedeterminată a posturilor de asistent și șef de lucrări și de menținere a personalului pe aceste posturi.
- 3.3. Valorificarea stagiilor formative pentru asistenți pe perioada determinată (de durata studiilor doctorale) pentru ocuparea ulterioară a unor poziții pe perioadă nedeterminată, inclusiv prin activități de mentorat și de evaluare colegială formativă.
- 3.4. Implicarea cadrelor didactice (în special aflate la început de carieră) în activități de cercetare/dezvoltare/implementare fie în contracte de cercetare fie în colaborări cu mediul industrial, în scopul asigurării de resurse financiare suplimentare dar și pentru acumularea de competențe și abilități specifice.
- 3.5. Dezvoltarea unei strategii și a unui cadru de colaborare prin care companiile partenere, direct interesate de calitatea procesului didactic și de nivelul de pregătire al absolvenților, să contribuie la creșterea calității corpului profesoral (acordarea unor granturi pentru cadre didactice, sesiuni de training, etc.).
- 3.6. Utilizarea unor principii obiective și transparente de repartizare a resurselor înspre departamente și facultate (fond valutar destinat cadrelor didactice și studenților, fond pentru deplasări la manifestări științifice, fond pentru creșteri salariale de perioade determinate, fond pentru achiziția de echipamente/dotări și obiecte de mică valoare, etc).
- 3.7. Modernizarea continuă a spațiilor existente, atât cele cu utilizare comună (săli de curs și de seminar, spații administrative), cât și a celor aferente departamentelor (laboratoare didactice și de cercetare), modernizare referitoare la dotarea cu aparatură și echipamente specifice, dar și a amenajării interioare a sălilor.
- 3.8. Definirea unei strategii pe termen mediu de îmbunătățire a calității spațiilor (din punct de vedere al amenajărilor interioare) prin solicitarea de realizare de astfel de lucrări de către UTCN prin serviciile proprii și/sau întocmire a unor proiecte transmise pentru finanțare către ministerul de resort.
- 3.9. Inițierea și susținerea unui proces instituțional de modernizare a spațiilor comune celor trei facultăți de profil electric (de exemplu modernizarea holurilor din clădirea de pe strada G. Barițiu, nr. 26-28).

- 3.10. Implementarea unui sistem eficient, (cu componentă on-line) pentru gestionarea ocupării sălilor de curs/seminar, astfel încât să fie posibilă planificarea din timp, fără suprapuneri, a activităților complementare activităților curente.
- 3.11. Obținerea de noi spații în clădirile planificate pentru edificare în locația Observator (actualmente în faza de proiectare, având avizele obținute), atât în clădirea cu destinație didactică pentru profilul electric, cât și în clădirea multifuncțională destinată centrului de cercetări interdisciplinare.
- 3.12. Analiza utilizării spațiilor existente, în scopul optimizării utilizării acestora pentru activitățile didactice, de cercetare și administrative.
- 3.13. Investigarea oportunității de relocare a secretariatului pentru studenți, în scopul eficientizării activităților specifice.
- 3.14. Analiza posibilității de obținere a unor noi locuri de cazare pentru studenți facultății, în condiții de confort adecvat, precum și monitorizarea ocupării locurilor de cazare.

4. Activitatea profesională a studenților

Pe lângă asigurarea și furnizarea conținutului învățării (programe de studii și resurse de învățare) facultatea trebuie să ofere studenților săi un întreg cadru necesar unei activități profesionale fructuoase. Ca principale obiective se menționează:

- Creșterea procentelor de reținere a studenților, de promovabilitate pe ani de studiu și de absolvire
- Integrarea și implicarea activă a studenților în viața facultății
- Dezvoltarea ofertei extracurriculare pentru studenții facultății
- Pregătirea studenților pentru intrarea pe piața muncii.

Măsurile care vizează realizarea acestor obiective sunt:

- 4.1. Realizare unor analize pentru identificarea cauzelor care conduc la retragerea/exmatricularea studenților (în special din anul I) și găsirea de soluții pentru diminuarea acestor pierderi de studenți.
- 4.2. Realizarea unor analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității și creșterea mediilor, pe fiecare program și în fiecare an de studiu în parte, cu depistarea situațiilor critice în derularea procesului didactic (absențe, neprezentări la examene, etc.).
- 4.3. Creșterea nivelului de implicare în ghidarea și consilierea studenților, atât din partea consilierilor de an, cât și din partea fiecărui cadru didactic în parte în cadrul orelor de consultații la disciplinele din planul de învățământ, orelor de ACP și pe durata realizării lucrării de finalizare a studiilor, precum și prin intensificarea colaborării cu OCO.
- 4.4. Creșterea nivelului de implicare a conducătorilor științifici în activitatea profesională a studenților aflați în anii terminali (IV licență și II master) în vederea creșterii procentului de absolvire, precum și a creșterii bazei de selecție pentru programele de master.
- 4.5. Atragerea firmelor de profil din regiune în susținerea studenților pe parcursul programelor de masterat și chiar de licență, de exemplu prin încheierea unor protocoale de colaborare pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor.
- 4.6. Evidențierea/premierea studenților cu rezultate deosebite la activitățile profesionale și organizatorice în cadrul facultății.
- 4.7. Sprijinirea participării studenților la concursuri profesionale, inclusiv cu o mai bună organizare privind implicarea și pregătirea studenților în cadrul unor cercuri științifice,

și/sau sesiuni speciale de pregătire și cu selectare celor mai buni studenți, în calitatea lor de a reprezenta facultatea.

- 4.8. Organizarea în facultate de manifestări științifice (simpozionul științific SSET, revista științifică pentru studenți Novice Insight) și concursuri profesionale cu sprijin din partea unor companii de profil.
- 4.9. Organizarea de activități academice extracurriculare pentru studenți, de tipul cercurilor studențești sau cursurilor complementare cu sprijinul unor firme.
- 4.10. Întreținerea unui dialog permanent între studenți și conducerea facultății, în principal prin participarea reprezentantului studenților la întâlnirile de lucru cu conducerea facultății și a departamentelor (BCF), prin reprezentanții studenților în CF și Senat și prin șefii de an.
- 4.11. Colaborarea și susținerea reciprocă între facultate și organizațiile studențești OSUT și BEST.
- 4.12. Elaborarea din timp a orarului, optimizat din punct de vedere al studenților, urmărind o încărcare echilibrată pe zile și cât mai puține deplasări între clădirile facultății aflate în locații diferite.
- 4.13. Implicarea unui număr mai mare de studenți în evaluarea activităților didactice de către studenți (EADS).
- 4.14. Prezentarea oportunităților pentru studenți prin pagina web a facultății destinată studenților și prin pagina de Facebook a facultății (concursuri, manifestări științifice, oferte de burse, oferte de locuri de practică, oferte de internship, prezentări de firme, etc.).
- 4.15. Derularea stagiilor de practică prin intermediul ORIPS, cu asigurarea unui număr mare de locuri de practică la firme importante din domeniul de specialitate, facilitarea obținerii unui loc de practica, monitorizarea stagiilor de practică.

5. Promovarea, imaginea și relațiile internaționale

Direcția de acțiune referitoare la promovare, imagine și relații internaționale este deosebit de importantă pentru modul în care facultatea își manifestă personalitatea și este percepută în comunitatea locală, națională și internațională. Obiectivele definite în cadrul acestei componente sunt:

- Creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică la nivel național și internațional
- Promovarea ofertei academice a facultății
- Internaționalizarea ofertei de studii și atragerea de studenți străini

Obiectivele menționate pot fi pe deplin îndeplinite printr-o serie de **măsuri**:

- 5.1. Actualizarea permanentă și dezvoltarea paginilor web și a paginii de Facebook aferente facultății, și introducerea acestora în motoare de căutare.
- 5.2. Continuarea promovării consecvente a elementelor de identitate vizuală a facultății.
- 5.3. Dezvoltarea materialelor de promovare a facultății, în special broșuri de prezentare și difuzarea lor (pagini web, CD-uri personalizate, atașare la email, înmânare personală).
- 5.4. Participarea la diverse manifestări, evenimente și acțiuni de promovare.
- 5.5. Promovarea ofertei academice a facultății prin distribuirea de materiale promoționale specifice, vizite la licee, vizite ale elevilor de liceu în facultate, utilizarea paginilor web dedicate și a paginii de Facebook, spoturi video și audio, participarea la emisiuni televizate.
- 5.6. Întreprinderea de activități de conștientizarea, în cadrul comunităților școlare din licee de prestigiu (atât din Cluj-Napoca cât și din alte orașe), asupra valorii ridicate pe piața forței

de muncă oferită de statutul de student/absolvent al Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației.

- 5.7. Organizarea eficientă și desfășurarea în condiții bune a admiterii la licență, master și doctorat.
- 5.8. Susținerea cadrelor didactice cu experiență pentru a reprezenta universitatea în diverse consilii sau agenții la nivel regional, național sau internațional, inclusiv la nivelul organismelor de decizie (CNATDCU, ARACIS, UEFISCDI, CNFIS, etc).
- 5.9. Susținerea cadrelor didactice cu experiență de a se implica în calitate de experți evaluatori pentru proiecte de cercetare naționale și internaționale.
- 5.10. Propuneri de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa unor personalități academice și științifice, cu prestigiu internațional, care au contribuit și s-au implicat activ în dezvoltarea facultății.
- 5.11. Dezvoltarea relațiilor de colaborare internațională cu universități de prestigiu din străinătate.
- 5.12. Elaborarea paginilor web a facultății în limba engleză, cu prioritate cele referitoare la oferta de studii.
- 5.13. Analiza oportunității furnizării unor programe de master în limba engleză.
- 5.14. Promovarea programelor de studii în limbi străine oferite de facultatea noastră, pe portalul “Study in Romania”, în vederea atragerii de studenți străini cu taxă sau bursieri Erasmus.
- 5.15. Dezvoltarea relațiilor cu companii naționale și internaționale, concretizate prin elaborarea, semnarea și punerea în aplicare a unor protocoale cadru de colaborare, care să conțină inclusiv acțiuni de promovare reciprocă, sau acțiuni comune de promovare, (de exemplu prezentarea ofertei companiei corelată cu oferta de studii a facultății, pentru elevii/absolvenții de liceu).
- 5.16. Investigarea oportunității de înființare a unor cercuri științifice, pe diverse tematici specifice profilului facultății, destinate elevilor de liceu, sub îndrumarea unor studenți și coordonarea unor cadre didactice.
- 5.17. Sprijinirea dezvoltării colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități.

Anexa 1. Analiza SWOT la nivelul facultății

Analiza SWOT evidențiază punctele tari (S - Strengths) și punctele slabe (W - Weaknesses) proprii facultății, prin analiza factorilor interni și identifică oportunitățile (O - Opportunities) și amenințările (T - Threats) la care poate fi supusă facultatea de către mediul extern în perioada următoare.

Au fost astfel evidențiate 12 puncte tari (Tabelul 1) și 9 puncte slabe (Tabelul 2) și au fost identificate 5 oportunități (Tabelul 3) și 7 amenințări (Tabelul 4).

Tabelul 1. Puncte tari (S)

Nr. crt.	S - Puncte tari	Cod	Pondere	Scor
1	Calitate ridicată a resursei umane existente - didactic, cercetare, auxiliar, nedidactic.	S1 Res.umană	11%	9
2	Capacitatea instituțională adecvată (spații, amenajare interioară, dotări, materiale didactice, servicii).	S2 Capacit.instit	11%	8
3	Existența de resurse financiare anuale, pe diverse componente, alocate facultății și departamentelor	S3 Res.fin.	9%	9
4	Existența unui ciclu complet de studii superioare (licența, master, doctorat – Școală doctorală), inclusiv în limbi străine, acreditate ARACIS cu cel mai înalt calificativ - “încredere”.	S4 Ciclu.studii	9%	10
5	Concentrarea resurselor umane și materiale pentru derularea unui număr relativ mic de programe de studii	S5 Conc.res.um.	7%	9
6	Sistem de evaluare integrată a activității cadrelor didactice (EADS, autoevaluare, evaluarea de către management)	S6 Eval.integr.	7%	7
7	Pagina web actualizată în limba română, pagină Facebook, elemente de identitate vizuală a facultății	S7 Web.ident	9%	10
8	Promovarea și organizarea admiterii la licența și master	S8 Admitere	9%	9
9	Recunoaștere în comunitatea academică (membri în comisii naționale/internaționale de evaluare, acreditare, recenzie, manifestări și evenimente științifice, organizații profesionale, etc.)	S9 Recun.acad.	7%	7
10	Activitate de publicare (lucrări științifice, cărți, cursuri, îndrumătoare, etc)	S10 Publicare	9%	8
11	Revistele științifice ale facultății, manifestări științifice și concursuri profesionale pentru studenți	S11 Rev.manif.	7%	7
12	Relații de colaborare cu universități europene	S12 Colab.univ	7%	9
Scor S			8.58	

Tabelul 2. Puncte slabe (W)

Nr. crt.	W - Puncte slabe	Cod	Pondere	Scor
1	Grad redus de reținere a studenților, promovabilitatea redusă pe ani de studiu, procent scăzut de absolvire	W1 Promovab.	16%	-6
2	Insuficienta corelare a programelor de studiu cu cerințele actuale de pe piața muncii.	W2 Corelare.prog.	13%	-7
3	Dificultatea atragerii și menținerii cadrelor didactice tinere, performante, datorită nivelului de salarizare scăzut, conferit de cadrul actual legislativ	W3 Cadre.did.tin.	16%	-10
4	Dispersia locațiilor din oraș în care se desfășoară activitățile facultății.	W4 Disp.locații	9%	-5
5	Contracte de colaborare (dezvoltare, implementare, consultanță, susținere pentru studenți) cu companii (mediul industrial) în număr redus	W5 Colab.comp.	9%	-4
6	EADS – irelevanța informațiilor oferite, prin numărul redus de respondenți și prin dificultatea sintetizării rezultatelor	W6 Aplic.EADS	6%	-5
7	Articole în reviste ISI cu factor mare de impact, plasate în zonele ISI roșu / galben.	W7 ISI	9%	-5
8	Pagina web în limba engleză nu este dezvoltată	W8 Web.engl.	13%	-9
9	Insuficienta promovare a programelor de studii în străinătate, număr foarte redus de studenți străini	W9 Stud.straini	9%	-9
Scor W			-6.97	

Tabelul 3. Oportunități (O)

Nr. crt.	O –Oportunități	Cod	Pondere	Scor
1	Existența unor companii de renume cu activitate în electronică, telecomunicații, software, cu interes ridicat în colaborarea cu facultatea; dezvoltarea investițiilor în Cluj-Napoca și în zone apropiate.	O1 Companii	25%	10
2	Existența locurilor de muncă pentru absolvenții și a locurilor de practică pentru studenții (în domeniul studiilor)	O2 Loc.mun.pr.	20%	8
3	Baza de selecție destul de bună pentru admiterea la licență (arie geografică extinsă, examen de bacalaureat riguros)	O3 Baza.sel.	25%	8
4	Existența unor programe de finanțate din fonduri structurale, în special prin Programul Operațional Capital Uman, 2014 – 2020	O4 Fond.struct.	15%	6
5	Existența ofertei de finanțare a unor contracte de cercetare naționale, internaționale și bilaterale	O5 Contr.cercet.	15%	7
Scor O			8.05	

Tabelul 4. Amenințări (T)

Nr. crt.	T - Amenințări	Cod	Pondere	Scor
1	Atracția puternică a studenților către piața muncii, datorită nivelului ridicat al veniturilor asigurate de către companii și a cererii ridicate de specialiști.	T1 Atr.stud.	17%	-9
2	Scăderea numărului de cadre didactice tinere și a numărului de doctoranzi, datorită nivelului descurajant al veniturilor și a lipsei unei perspective motivante pe termen scurt și mediu	T2 Scad.pers.	22%	-10
3	Concurența celorlalte facultăți din UTCN la admiterea la licență și master, în special cele de profil electric	T3 Conc.int.	13%	-8
4	Concurența externă UTCN (inclusiv internațională) la admiterea la licență și master	T4 Conc.ext.	9%	-7
5	Cunoștințe de bază insuficiente (matematică, fizică, abilități "soft") ale studenților din anul I; capcanele sistemului de credite transferabile	T5 Cun.an.I	17%	-7
6	Criterii severe de îndeplinit pentru directori de proiecte de cercetare și pentru obținerea gradelor de profesor și conferențiar, a calității de conducător de doctorat, expert ARACIS.	T6 Criterii	13%	-8
7	Cadru legislativ actual destul de confuz, în continuă schimbare, birocrăția excesivă.	T7 Legisl	9%	-8
Scor T				-8.35

Abordarea cantitativă a analizei SWOT

Rezultatul abordării cantitative al analizei SWOT este prezentat în diagrama din Fig. 1. Scorul total pentru factorii interni (Scor S + Scor W) este de +1.61, ceea ce ne indică faptul că îmbucurător este faptul că ponderea punctelor tari (S) este mai mare decât ponderea punctelor slabe (W) ale facultății. Scorul total pentru factorii externi (Scor O + Scor T) este -0,3, ceea ce sugerează faptul că perioada următoare poate fi dominată ușor de amenințări, dar există și oportunități.

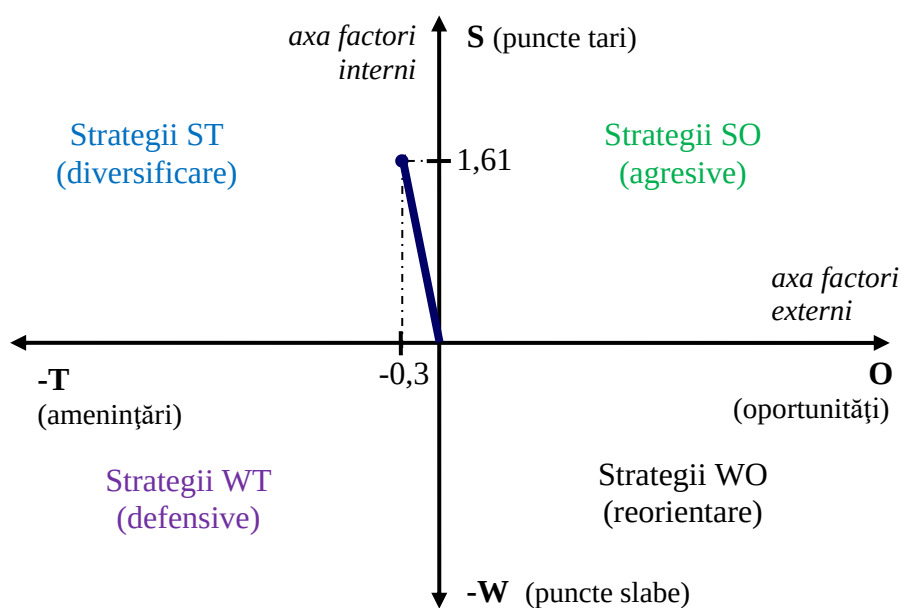


Fig. 1. Diagrama SWOT cantitativă

Facultatea se plasează în cadranul 2 al diagramei SWOT cantitative, rezultând astfel faptul că strategiile predominante de urmat în perioada următoare sunt strategii ST de diversificare, în care accentul se pune pe utilizarea punctelor tari pentru evitarea amenințărilor. Planul de management propus conține și strategii din alte cadrane, și anume strategii SO agresive, în care se utilizează punctele tari pentru valorificarea oportunităților și strategii WO, de reorientare, în care se încearcă remedierea punctelor slabe folosind oportunitățile.

Abordarea calitativă a analizei SWOT

Analiza SWOT calitativă, prezentată în Tabelul 5 pune în evidență elementele de strategie pentru strategiile din cele trei cadrane prezentate anterior la analiza cantitativă:

- Pentru strategiile ST, pentru fiecare amenințare (T) au fost identificate principalele puncte tari (S) care pot contribui la evitarea amenințărilor (săgețile din zona albastră);
- Pentru strategiile SO, pentru fiecare oportunitate (O) au fost identificate principalele puncte tari (S) care pot contribui la valorificarea oportunităților (săgețile din zona verde);
- Pentru strategiile WO, pentru fiecare punct slab (W) au fost identificate principalele oportunități (O) care pot contribui la remedierea punctelor slabe (săgețile din zona galbenă);

Din analiza calitativă rezultă câteva aspecte dominante:

- Facultatea dispune de un cumul de puncte tari care îi permit valorificarea oportunităților și evitarea amenințărilor.
- Prin valorificarea oportunităților, foarte multe din punctele slabe pot fi remediate; de asemenea se pot utiliza multe din punctele tari pentru remedierea punctelor slabe.
- Resursa umană (personal didactic, de cercetare, auxiliar și nedidactic) constituie unul dintre cel mai importante puncte tari, putând contribui într-o foarte mare măsură la valorificarea oportunităților, la evitarea amenințărilor, dar și la remedierea unor puncte slabe.

Tabelul 5. Analiza SWOT calitativă

Extern \ Intern		Oportunitati - O					Amenintari - T						
		O1 Companii	O2 Loc.mun.pr.	O3 Baza.sel	O4 Fond.struct.	O5 Contr.cercet	T1 Atr.stud	T2 Scad.pers	T3 Conc.int	T4 Conc.ext	T5 Cun.an.l	T6 Criterii	T7 Legisl
Puncte tari - S	S1 Res.umana	↗		↗	↗	↗			↗	↗	↗	↗	
	S2 Capacit.instit.	↗		↗	↗	↗			↗	↗			
	S3 Res.fin.							↗			↗		
	S4 Ciclul.studii	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗					
	S5 Conc.res.um.	↗			↗	↗							
	S6 Eval.integr.											↗	
	S7 Web.ident	↗	↗	↗					↗	↗			
	S8 Admitere			↗					↗	↗			
	S9 Recun.acad.	↗			↗	↗		↗		↗		↗	↗
	S10 Publicare				↗	↗			↗	↗		↗	
	S11 Rev.manif.	↗	↗	↗					↗	↗		↗	
	S12 Colab.univ	↗	↗	↗	↗	↗						↗	
Puncte slabe - W	W1 Promovab.			↗	↗								
	W2 Corel.prog.	↗	↗		↗								
	Cadre.did.tin.	↗			↗	↗							
	W4 Disp.locatii.												
	W5 Colab.comp.	↗	↗		↗	↗							
	W6 Aplic.EADS												
	W7 ISI					↗							
	W8 Web.engl.												
	W9 Stud.straini		↗										