

PLAN OPERAȚIONAL
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

PROIECTE MAJORE
OCTOMBRIE 2020 - SEPTEMBRIE 2021

Centralizator proiecte

Nr.	Cod	Denumire proiect
1	P1	Cresterea calității ofertei educaționale
2	P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
3	P3	Creșterea calității și vizibilității producției științifice
4	P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
5	P5	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări
6	P6	Ameliorarea rezultatelor profesionale ale studenților
7	P7	Îmbunătățirea adaptării la mediul universitar și creșterea ratei de retenție pentru studenții ETTI (AdaptIng)
8	P8	Implicarea activă a studenților în activități profesionale și științifice
9	P9	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
10	P10	Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică națională și internațională
11	P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
12	P12	Digitalizare

Prezentare proiecte

Cod proiect	P1	Denumire proiect	Cresterea calității ofertei educaționale
Directia strategică din PM		1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii 4. Activitatea profesională a studenților	
Măsurile din PM		<ul style="list-style-type: none"> Analiza și recalibrarea ofertei educaționale, în colaborare cu specialiști din mediul economic, la nivelul planurilor de învățământ și al conținuturilor disciplinelor, astfel încât acestea să fie de actualitate și să răspundă competențelor profesionale cerute pe piața muncii, satisfăcând în același timp cerințele ARACIS și RNCIS. Flexibilizarea programelor de studii prin discipline opționale și facultative, adecvate nevoilor actuale de formare ale studenților. Consolidarea și dezvoltarea de parteneriate cu companii de profil din regiune în susținerea studenților prin încheierea unor protocoale de colaborare pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor. Generarea de materiale didactice integrate care să acopere ciclul predare-învățare-evaluare (curs, aplicații, auto-evaluare, evaluare), în format digital, online, utilizând platforma "Campus Virtual UTCN" (proiect UTCN e-learning), cu acces controlat și management individual a activității fiecărui student, valorificând astfel avantajele învățării mixte (blended-learning). Procesul de predare-învățare-evaluare va integra resurse și metode digitale cu cele tradiționale. Creșterea nivelului de interactivitate, atractivitate și eficiență a activităților de tip față în față (F2F) prin utilizarea combinată a mijloacelor clasice cu mijloacele moderne (bazate pe TIC) de predare/învățare, precum și prin extinderea utilizării de metode inductive, cum ar fi: învățare bazată pe investigare/întrebări, învățare bazată pe problematizare, utilizarea de studii de caz, învățarea prin descoperire, exemplificare a aspectelor teoretice, etc. Integrarea unor rezultate ale cercetării în procesul didactic (research-informed teaching), în special la cursurile de master, orientând astfel studenții atât înspre o carieră academică cât și înspre o carieră în mediul economic, inclusiv pentru zona de cercetare-dezvoltare. Valorificarea informațiilor colectate de la studenți în urma procesului de evaluare instituțională a calității activității didactice (EADS), în scopul creșterii continue a calității actului didactic prin consolidarea și diseminarea aspectelor pozitive, dar și prin identificarea de soluții pentru remedierea aspectelor negative. 	
Responsabil	Decan		Echipe Directori de departamente, responsabili programe de studiu
Indicatori de impact măsurabili		<ul style="list-style-type: none"> planuri de învățământ pentru programe de licență (de promovție și curente) actualizate, conform metodologiei ARACIS planuri de învățământ pentru programe de master analizate și restructurate, conform metodologie ARACIS teme provenite din mediul economic pentru finalizarea studiilor (proiect de diplomă, disertație) cursuri cu resurse de învățare accesibile on-line/în format electronic cursuri ce combină utilizarea mijloacelor clasice și moderne (TIC) de predare/învățare cu accent pe extinderea metodelor inductive discipline facultative / complementare pentru studenți, cu sprijin din partea unor companii cercuri științifice studențești prezentari informale pentru studenți 	
Resurse atrase	din regie returnata facultate si departamente pentru evaluari ARACIS, sponsorizari		Resurse solicitate rectorului Pentru evaluare ARACIS pentru programele incluse in evaluarea institutionala

Rezultate (beneficii)	<ul style="list-style-type: none"> • 5 planuri de învățământ pentru programe de licență • 7 planuri de învățământ pentru programele de master • menținerea calificativului "încredere" pentru programele de licență EA Eng, TST Eng și IEDEEE în urma evaluării periodice ARACIS • obținerea acreditării ARACIS pentru DSUM (7 programe) în urma evaluării periodice • toate disciplinele de studiu dispun de resurse de învățare digitale online • procentul temelor provenite din mediul economic pentru lucrările de finalizare a studiilor să ajungă până la 30% • creșterea șansei de angajabilitate în domeniu a absolvenților • 2 discipline facultative oferite studenților, în colaborare cu companii • 1 cerc științific oferit studenților • 1 serie de prezentări informale pentru studenți - Activități desfășurate de persoanele angajate în domenii conexe ETTI (academic și comercial) 													
	De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21	Sep 21
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Cod proiect	P2	Denumire proiect	Dezvoltarea programului doctoral din facultate										
Direcția strategică din PM		1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii 3. Dezvoltarea resurselor											
Măsurile din PM		<ul style="list-style-type: none"> Implementarea în cadrul Scolii doctorale a unui proces eficient de monitorizare a activității doctoranzilor, în scopul asigurării finalizării cu succes a studiilor doctorale. Creșterea numărului de doctoranzi prin: implicarea timpurie (licență, master) a studenților în activități de cercetare/dezvoltare, integrarea doctoranzilor în contracte de cercetare, suport oferit de companii (teme comune de cercetare, burse de studiu, stagii de documentare/cercetare) utilizarea unor resurse de finanțare complementară (contracte de cercetare, contracte cu terți, activitate didactică, burse private, etc) Atragerea doctoranzilor în activitatea didactică prin: susținerea de către aceștia de ore în regim de plată cu ora concomitent cu acordarea unei burse din venituri proprii; angajarea lor pe perioadă determinată, cu oferirea perspectivei de angajare pe perioadă nedeterminată. 											
Responsabil	Consiliul de coordonare al programului doctoral						Echipa	Conducători de doctorat					
Indicatori de impact măsurabili		<ul style="list-style-type: none"> grad de finalizare a studiilor universitare de doctorat teze în cotutelă cu alte universități teme de doctorat în cooperare cu agenți economici cu susținerea parțială din partea acestora burse complementare pentru doctoranzi doctoranzi în stagi participări ale doctoranzilor la conferințe științifice / publicare articole în reviste de prestigiu 											
Resurse atrase		<ul style="list-style-type: none"> burse suplimentare de minim 1000 lei obținute de la companii sau prin proiecte POCU 1000 euro/an din fondul valutar alocat studenților 					Resurse solicitate rectorului	1000 euro/an pentru susținerea participării la conferințe					
Rezultate (beneficii)		<ul style="list-style-type: none"> procent de finalizare în termen a programelor de studii universitare de doctorat mai mare de 70% minim 8 doctoranzi implicați în activitatea didactică (ore cu studenții) 2 teze în cotutelă 4 teme de doctorat în cooperare cu agenți economici 20% din doctoranzi beneficiază de burse complementare grantului de studiu 70 de doctoranzi în stagi 											
De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21	Sep 21
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Cod proiect	P3	Denumire proiect	Creșterea calității și vizibilității producției științifice	
Directia strategică din PM		2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare		
Măsuri din PM		<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea (sau formarea) cadrelor didactice/cercetători care pot să îndeplinească criteriile pentru director de proiect (profilul științific al directorului de proiect) precum și coagularea eforturilor de cercetare în cadrul structurilor de cercetare. • Colaborarea între structurile de cercetare, cercetători și cadre didactice pentru a se asigura competențe de cercetare cu caracter multidisciplinar. • Definierea și aplicarea unor strategii de publicare a rezultatelor (cu accent pe reviste cotate ISI, în special cu încadrare în zonele roșu și galben) pentru maximizarea efectelor în scopul dezvoltării resursei umane, îndeplinirii diferitelor criterii/standarde/condiții (conferențiar, profesor, director contract cercetare, abilitare, conducere de doctorat, membru CNATDCU, evaluator ARACIS, etc.). • Raportarea integrală a rezultatelor cercetării în toate sistemele de raportare (conferința cercetării UTCN, SIMAC, evaluarea instituțională pentru finanțarea suplimentară, ARACIS). • Atragerea și antrenarea tinerilor (doctoranzi, cadre didactice, studenți la master) în activități de cercetare – dezvoltare. • Încurajarea și sprijinirea elaborării și depunerii de cereri de finanțare pentru contracte de cercetare / dezvoltare instituțională pe toate palierele: contracte interne UTCN, naționale, internaționale, bilaterale. • Implementarea unui proiect în urma căruia revista facultății, ACTA TECHNICA NAPOCENSIS ELECTRONICA-TELECOMUNICAȚII (ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS) să se re poziționeze astfel încât să fie indexată într-o bază de date internațională (BDI) recunoscută conform standardelor CNATDCU, cu perspective de a fi ulterior indexată ISI. 		
Responsabil	Decan		Echipa	Prodecan cercetare, Directori departament, Responsabili structuri cercetare, Redactor sef ATN
Indicatori de impact măsurabili		<ul style="list-style-type: none"> • contracte de cercetare castigate prin competiție: naționale / internaționale • alte tipuri de proiecte internaționale (COST, etc.) • granturi postdoctorale • proiecte de cercetare interne UTCN • articole în reviste cotate și în volumele unor manifestări indexate ISI Proceedings • articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale (BDI) • proprietate intelectuală, brevete de invenție, certificate ORDA • manifestări științifice internaționale • stare revista ATN 		
Resurse atrase	regie returnata, taxa de publicare articole		Resurse solicitate rectorului	

Rezultate (beneficii)	<ul style="list-style-type: none"> • 2 contracte de cercetare câștigate prin competiție – internaționale • 4 contracte de cercetare câștigate prin competiție – naționale • 2 proiecte internaționale (COST, etc.) • 2 granturi postdoctorale • 1 proiect de cercetare interna UTCN/ARUT • rapoartele cu rezultatele cercetării în toate sistemele de raportare (conferința cercetării UTCN, SIMAC, evaluarea instituțională pentru finanțarea suplimentară, ARACIS) • 15 articole în reviste cotate ISI; 80 articole în volumele unor manifestări științifice indexate ISI / IEEE; 20 articole indexate in alte BDI • 1 brevete de invenție, certificat ORDA • 1 manifestare științifică internațională - partener • revista ATN relansata, cu o noua structura editorială, o noua platforma online. Publicarea a 4 numere; 20 articole
Termen de realizare	<p>Anual Pentru indexarea BDI recunoscuta CNATDCU a ATN: mai 2020</p>

Cod proiect	P5	Denumire proiect	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări										
Directia strategică din PM		3. Dezvoltarea resurselor											
Măsurile din PM		<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unor principii obiective și transparente de alocare a resurselor înspre departamente și facultate (fond valutar destinat cadrelor didactice și studenților, fond pentru deplasări la manifestări științifice, fond pentru creșteri salariale de perioade determinate, fond pentru achiziția de echipamente/dotări și obiecte de mică valoare, fonduri pentru reparații spații, etc). • Modernizarea continuă a spațiilor existente, atât cele cu utilizare comună (săli de curs și de seminar, spații administrative), cât și a celor aferente departamentelor (laboratoare didactice și de cercetare), modernizare referitoare la dotarea cu aparatură și echipamente specifice, dar și amenajarea interioară a sălilor. • Implementarea unui sistem eficient, (cu componentă online) pentru gestionarea ocupării sălilor de curs/seminar, astfel încât să fie posibilă planificarea din timp, fără suprapuneri, a activităților complementare activităților curente. • Definirea unei strategii pe termen mediu de îmbunătățire a calității spațiilor (din punct de vedere al amenajărilor interioare) prin solicitarea de realizare de astfel de lucrări de către UTCN prin serviciile proprii și/sau întocmire a unor proiecte transmise pentru finanțare către minister. • Obținerea și valorificarea de noi spații în clădirile achiziționate de către UTCN pentru profilul electric (Casa de moda, Banca Transilvania, ambele situate pe strada Gheorghe Barițiu) • Inițierea și susținerea unui proces instituțional de modernizare a spațiilor comune celor trei facultăți de profil electric (de exemplu modernizarea holurilor din clădirea de pe strada G. Barițiu, nr. 26-28). 											
Responsabil	Decan			Echipa	Prodecani, Administrator facultate, Responsabili laboratoare								
Indicatori de impact măsurabili		<ul style="list-style-type: none"> • amfiteatre dotate cu echipamente moderne de predare • laboratoare reparate/modernizate • spațiu adecvat pentru secretariat (relația administrativă cu studenții) • spații comune cu alte facultăți modernizate • nivel de dotare în laboratoare • centre/laboratoare de cercetare 											
Resurse atrase		<ul style="list-style-type: none"> • fonduri din contracte de cercetare • sponsorizări 					Resurse solicitate rectorului		<ul style="list-style-type: none"> • lucrări de renovare a spațiilor, realizate în regie proprie • fonduri pentru echipamente/dotări, 200 000 lei • fonduri pentru achiziție obiecte de mică valoare, 200 000 lei • fonduri reparații spații: 400 000 lei 				
Rezultate (beneficii)		<ul style="list-style-type: none"> • toate amfiteatrele dotate cu echipamente moderne de predare (41, 359, P01, S01, 368) • finalizarea modernizării spațiilor în clădirea Observator, etaj 5 și etaj 3 • igienizare/modernizare săli laborator/birou • îmbunătățirea nivelului de dotare cu aparatură specifică/tehnica de calcul/kituri experimentale pentru toate laboratoarele • participare la realizarea unui proiect instituțional de modernizare a spațiilor comune celor trei facultăți de profil electric din clădirea veche de pe str. G. Barițiu, nr. 26 - 28 											
De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21	Sep 21
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Cod proiect	P6	Denumire proiect	Ameliorarea rezultatelor profesionale ale studenților											
Direcția strategică din PM		4. Activitatea profesională a studenților												
Măsurile din PM		<ul style="list-style-type: none"> Realizarea unor analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității și creșterea mediilor, pe fiecare program și în fiecare an de studiu în parte, cu depistarea situațiilor critice în derularea procesului didactic (absențe, neprezentări la examene, etc.). Elaborarea din timp a orarului, optimizat din punct de vedere al studenților, urmărind o încărcare echilibrată pe zile și cât mai puține deplasări între clădirile facultății aflate în locații diferite. Creșterea nivelului de implicare în ghidarea și consilierea studenților, atât din partea consilierilor de an, cât și din partea fiecărui cadru didactic în cadrul orelor de consultații la disciplinele din planul de învățământ, orelor de ACP și pe durata realizării lucrării de finalizare a studiilor, precum și prin intensificarea colaborării cu OCOC. Creșterea nivelului de implicare a conducătorilor științifici în activitatea profesională a studenților aflați în anii terminali (IV licență și II master) în vederea creșterii procentului de absolvire, precum și a creșterii bazei de selecție pentru programele de master, respectiv de doctorat. Atragerea firmelor de profil din regiune în susținerea studenților pe parcursul programelor de masterat și chiar de licență, de exemplu prin încheierea unor protocoale de colaborare cu firme de profil pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor. 												
Responsabil	Decan				Echipa	BCF, Responsabil cu calitatea, Consilier de orientare privind cariera								
Indicatori de impact măsurabili		<ul style="list-style-type: none"> procent de reținere a studenților la licență procent de reținere a studenților la master procent de finalizare a studiilor - licență / master curs gratuit de limba franceză pentru studenți de licență burse private acordate studenților studenți evidențiați/premiați 												
Resurse atrase				Resurse solicitate rectorului										
Rezultate (beneficii)		<ul style="list-style-type: none"> procentul de reținere al studenților la anul I licență să fie de minim 84.5% procentul de reținere al studenților din anii II - IV licență să fie de minim 85% procentul de reținere al studenților din anul I master să fie de minim 75% procentul de reținere a studenților din anul II master să fie de minim 80% procentul de finalizare al studiilor de licență să fie de minim 65% procentul de finalizare al studiilor de master să fie de minim 50% un curs gratuit de limba franceză, organizat prin CRU, destinat în principal studenților de licență care doresc să urmeze masterul în limba franceză minim 15 burse acordate de companii evidențiere/premiere: reprezentantul facultății la Festivitatea absolvenților UTCN, șefii de promoție, absolvenții cu "Cel mai bun proiect de diplomă" la fiecare comisie de susținere 												
De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21	Sep 21	
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

Cod proiect	P7	Denumire proiect	Îmbunătățirea adaptării la mediul universitar și creșterea ratei de retenție pentru studenții ETTI (AdaptIng)	
Directia strategică din PM	4. Activitatea profesională a studenților			
Măsurile din PM	<ul style="list-style-type: none"> • Creșterea ratei de retenție a studenților, în special pentru anul I licență, prin implementarea proiectului ROSE, "Adapting" care include workshop-uri, ateliere de electronică și telecomunicații, activități remediale la discipline de tip STEM, consiliere, campanii de conștientizare, vizite de studiu, etc. • Realizarea unor analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității și creșterea mediilor, pe fiecare program și în fiecare an de studiu în parte, cu depistarea situațiilor critice în derularea procesului didactic (absențe, neprezentări la examene, etc.). 			
Scurta descriere	Implementarea programului ROSE: "Îmbunătățirea adaptării la mediul universitar și creșterea ratei de retenție pentru studenții ETTI (AdaptIng)", 2019 - 2022, prelungire perioada de implementare datorita epidemiei de COVID-19			
Responsabil	Consilier de orientare privind cariera	Echipa	Echipa proiect ROSE	
Indicatori de impact măsurabili	<ul style="list-style-type: none"> • workshop-uri pentru studenții din grupul țintă • ateliere de electronică și telecomunicații • activități remediale la discipline de tip STEM • activități de consiliere pentru dezvoltarea în carieră a studenților • campanii de constientizare • vizite de studiu 			
Resurse atrase	conform bugetului proiectului		Resurse solicitate rectorului	
Rezultate (beneficii)	<ul style="list-style-type: none"> • 2 workshop-uri pe teme de coaching și dezvoltare personală pentru studenții din grupul țintă • 2 workshop-uri pentru dezvoltarea competențelor socio-emoționale a studenților din grupul țintă • 2 ateliere de electronică și telecomunicații • 112 activități remediale pentru disciplinele matematică, programare, fizică și electronică, cu frecvența de 2 ore/săptămână, pe durata semestrelor • întâlniri de consiliere personalizate; 2 ore/luna/student • campanie de conștientizare pe tema "Creșterea ratei de retenție și îmbunătățirea adaptării la mediul universitar ingineresc pentru studenții ETTI • 2 vizite de studiu cu studenții din grupul țintă la companii din domeniu • 125 studenți beneficiază de suport • 100 studenți în situație de risc care beneficiază de suport • 100 de studenți în situație de risc care beneficiază de activități remediale și de consiliere 			
Termen de realizare	conform calendarului actualizat al proiectului			

Cod proiect	P8	Denumire proiect	Implicarea activă a studenților în activități profesionale și științifice																		
Directia strategică din PM		4. Activitatea profesională a studenților																			
Măsuri din PM		<ul style="list-style-type: none"> • Întreținerea unui dialog permanent între studenți și conducerea facultății, în principal prin participarea reprezentantului studenților la întâlnirile de lucru cu conducerea facultății și a departamentelor (BCF), prin reprezentanții studenților în CF și Senat și prin șefii de an • Sprijinirea participării studenților la concursuri profesionale, inclusiv cu o bună organizare privind implicarea și pregătirea studenților în cadrul unor cercuri științifice, și/sau sesiuni speciale de pregătire și cu selectare celor mai buni studenți, în calitatea lor de a reprezenta facultatea. • Implicarea unui număr mai mare de studenți în evaluarea activităților didactice de către studenți (EADS). • Organizarea în facultate de manifestări științifice (SSET) și concursuri profesionale cu sprijin din partea unor companii de profil. • Colaborarea și susținerea reciprocă între facultate și organizațiile studențești OSUT și BEST 																			
Responsabil	Decan	Echipe				Prodecani, responsabili SSET															
Indicatori de impact măsurabili		<ul style="list-style-type: none"> • studenți participanți • distincții obținute • studenți participanți la întâlnirile cu conducere facultății • întâlniri ale conducerii facultății cu studenții • studenți care completează chestionarul EADS 																			
Resurse atrase		<ul style="list-style-type: none"> • sponsorizări • regie returnată la nivel de departamente • solicitare de acoperire a cheltuielilor organizatorice de la MEN 				Resurse solicitate rectorului		<ul style="list-style-type: none"> • pentru SSET fond de premiere conform cadrului legislativ • fonduri pentru deplasarea studentilor/cadrelor didactice coordonatoare la concursuri 													
Rezultate (beneficii)		<ul style="list-style-type: none"> • organizare SSET, online, cu 4 secțiuni • minim 45 de studenți participanți anual: (SSET, TIE, Hard & Soft, Tudor Tănăsescu, Microcontrolere și Aplicații – Mihai Konteschweller, etc) • susținerea participării studenților la concursuri naționale și internaționale • premii, mențiuni obținute la fiecare concurs • întâlniri semestriale cu studenții, întâlniri organizate pe ani de studiu și pe specializări • studenți implicați activ în organizarea și desfășurarea unor activități ale facultății 																			
De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21	Sep 21								
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Cod proiect	P9	Denumire proiect	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă	
Directia strategică din PM	5. Promovare, imagine și internaționalizare 1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii			
Măsuri din PM	<ul style="list-style-type: none"> Actualizarea permanentă și dezvoltarea paginilor web (româna și engleză) și social media (Facebook, Instagram) aferente facultății, și introducerea acestora în motoare de căutare. Continuarea promovării consecvente a elementelor de identitate vizuală a facultății. Dezvoltarea materialelor de promovare a facultății (broșuri de prezentare, flyere, materiale promoționale și difuzarea lor (pagini web, atașare la email, înmânare personală, promovare online, etc). Participarea la diverse manifestări, evenimente și acțiuni de promovare. Promovarea (ofertei academice a) facultății prin mijloace digitale, în mediul online: utilizarea paginilor web dedicate și a paginii de Facebook și Instagram, Google Ads, campanii de promovare Social Media Marketing (Facebook și Instagram), spoturi video și audio, participarea la emisiuni televizate, organizarea de videoconferințe pe platforme electronice) Promovarea (ofertei academice a) facultății prin mijloace tradiționale: distribuirea de materiale promoționale specifice, vizite la licee, vizite ale elevilor de liceu în facultate, participarea la evenimente de promovare, etc Investigarea oportunității de înființare a unor cercuri științifice, pe diverse tematici specifice profilului facultății, destinate elevilor de liceu, sub îndrumarea unor studenți și coordonarea unor cadre didactice. Organizarea eficientă și desfășurarea în condiții bune a admiterii la licență, master și doctorat. Creșterea numărului de doctoranzi prin: implicarea timpurie (licență, master) a studenților în activități de cercetare/dezvoltare, integrarea doctoranzilor în contracte de cercetare, suport oferit de companii (teme comune de cercetare, burse de studiu, stagii de documentare/cercetare) utilizarea unor resurse de finanțare complementară (contracte de cercetare, contracte cu terți, activitate didactică, burse private, etc) Dezvoltarea și consolidarea portofoliului de cursuri postuniversitare, inclusiv în colaborare cu companii partenere. 			
Responsabil	Decan		Echipa	Prodecan imagine, Comisii de admitere, Consilier de carieră
Indicatori de impact măsurabili	<ul style="list-style-type: none"> prezentarea facultății în spațiul virtual materiale de promovare a facultății prezentări la licee și primirea de vizite ale elevilor de liceu în spațiile facultății participarea la evenimente de promovare materiale de prezentare evenimente de promovare - ETTI - educație pentru viitorul tău cursuri postuniversitare oferite 			
Resurse atrase	<ul style="list-style-type: none"> fonduri repartizate facultății din activitatea de admitere sponsorizări 		Resurse solicitate rectorului	

Rezultate (beneficii)	<ul style="list-style-type: none"> • o prezentare actualizata a facultății • o prezentare actualizata a ofertei de studii de licenta • o prezentare actualizata a ofertei de studii de master • canale social media active si atragatoare pentru Social Media Marketing • realizare si difuzare pliante și mici obiecte promoționale pentru licenta / master / doctorat • afișe de promovare licenta / master/ doctorat • un spot video de promovare a ofertei academice a facultății (inclusiv accesibil pe YouTube) • un eveniment de promovare/prezentare a ofertei de studii de master • conștientizarea, în cadrul comunităților școlare din licee de prestigiu (Cluj-Napoca și din alte orașe), asupra valorii ridicate pe piața forței de muncă oferită de statutul de student/absolvent al facultății ETTI • dezvoltarea paginii web dedicata studiilor doctorale • o prezentare actualizata a ofertei de studii doctorale • organizarea unui eveniment de prezentare si promovare a studiilor doctorale • 6 cursuri postuniversitare menținute 												
	De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Cod proiect	P10	Denumire proiect	Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică națională și internațională	
Directia strategică din PM		5. Promovare, imagine și internaționalizare 2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare		
Măsuri din PM		<ul style="list-style-type: none"> Actualizarea permanentă și dezvoltarea paginilor web (româna și engleză) și social media (Facebook, Instagram) aferente facultății, și introducerea acestora în motoare de căutare. Implicarea cadrelor didactice și cercetătorilor din facultate în comisii, organisme și organizații atât la nivelul universității, dar și la nivel local, național și internațional. Dezvoltarea relațiilor de colaborare internațională cu universități de prestigiu din străinătate Propuneri de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa unor personalități academice și științifice, cu prestigiu internațional, care au contribuit și s-au implicat activ în dezvoltarea facultății. Menținerea și consolidarea celor două programe de licență în limba engleză. Menținerea programului de master în limba franceză și furnizarea a cel puțin unui program de master în limba engleză. Invitarea pentru un semestru / an universitar a unor cadre didactice din universități de prestigiu din străinătate. Sprrijinirea dezvoltării colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități. Promovarea programelor de studii în limbi străine oferite de facultatea noastră, pe portalul "Study in Romania", la târguri educaționale internaționale, pe pagina web în limba engleză, în vederea atragerii de studenți străini / bursieri Erasmus. Dezvoltarea relațiilor de colaborare internațională cu facultăți/universități de prestigiu din Europa, cu accent deosebit pe structurile existente în cadrul consorțiului "European University of Technology – EUt+" Dezvoltarea de colaborări în sfera cercetării cu colective din alte universități sau institute de cercetare. 		
Responsabil	Decan		Echipa	Prodecan imagine, directori de departamente
Indicatori de impact măsurabili		<ul style="list-style-type: none"> universități din străinătate, cu care există relații de parteneriat reprezentare în diverse organisme și comisii la nivel local, național și internațional mobilități ale cadrelor didactice conducători de doctorat care să participe în comisii de susținere a tezei de doctorat la universități din străinătate mobilități ale studenților reprezentanți ai facultății în organisme internaționale propuneri pentru acordarea titlului de Doctor Honoris Causa studenți străini burse Eugen Ionescu pentru cercetători francofoni, coordonate de conducători de doctorat din facultate programe de licență oferite în limbi străine programe de master oferite în limbi străine colaborări cu structuri similare din consorțiul European University of Technology – EUt+ 		
Resurse atrase		<ul style="list-style-type: none"> fonduri din programele Erasmus+ fond valutar alocat facultății regia returnată 		Resurse solicitate rectorului

Rezultate (beneficii)	<ul style="list-style-type: none"> • 50 de universități cu care există relații de parteneriat • colaborari in cadrul consortului international de 8 universitati europene, "European University of Technoly - EUt+" • 2 mobilități ale cadrelor didactice, anual • conducatori de doctorat care să participe în comisii de susținere a tezei de doctorat la unifersități din strainătate • 30 mobilități ale studenților (Erasmus+), anual • 3 reprezentanți ai facultății în organisme internaționale; • dezvoltarea paginii web in limba engleză cu oferta de studii specifică • 2 programe de licență oferite în limbi străine • menținerea programului de master în limba franceză, cu dublă diplomă • 1 program de master oferit în limba engleză • includerea ofertei de studii a facultatii in oferta universitatii prezentata la evenumente internationale prin BRI • 35 studenți străini la licență • 6 studenți străini la master 													
	De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21	Sep 21
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Cod proiect	P11	Denumire proiect	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
Directia strategică din PM	<ol style="list-style-type: none"> 1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii 2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare 3. Dezvoltarea resurselor 4. Activitatea profesională a studenților 5. Promovare, imagine și internaționalizare 		
Măsurile din PM	<ul style="list-style-type: none"> • Analiza și recalibrarea ofertei educaționale, în colaborare cu specialiști din mediul economic, la nivelul planurilor de învățământ și al conținuturilor disciplinelor, astfel încât acestea să fie de actualitate și să răspundă competențelor profesionale cerute pe piața muncii, satisfăcând în același timp cerințele ARACIS și RNCIS. • Realizarea de colaborări cu firme de profil din țară și/sau din străinătate în cadrul unor contracte de cercetare/ dezvoltare de produs / implementare / testare / consultanță • Implicarea cadrelor didactice (în special aflate la început de cariera) în activități de cercetare/dezvoltare/implementare fie în contracte de cercetare fie în colaborări cu mediul industrial, în scopul asigurării de resurse financiare suplimentare dar și pentru acumularea de competențe și abilități. • Atragerea firmelor de profil din regiune în susținerea studenților pe parcursul programelor de masterat și chiar de licență, de exemplu prin încheierea unor protocoale de colaborare cu firme de profil pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor. • Prezentarea oportunităților pentru studenți prin pagina web a facultății destinată studenților și prin paginile de social media (Facebook, Instagram) a facultății (concursuri, manifestări științifice, oferte de burse, oferte de locuri de practică, oferte de internship, prezentări de firme, etc.). • Derularea stagiilor de practică prin intermediul ORIPS, cu asigurarea unui număr mare de locuri de practică la firme importante din domeniul de specialitate, facilitarea obținerii unui loc de practică, monitorizarea stagiilor de practică. • Dezvoltarea relațiilor cu companii naționale și internaționale, concretizate prin elaborarea, semnarea și punerea în aplicare a unor protocoale cadru de colaborare, care să conțină inclusiv acțiuni de promovare reciprocă, sau acțiuni comune de promovare, (de exemplu prezentarea ofertei companiei corelată cu oferta de studii a facultății, pentru elevii/absolvenții de liceu). 		
Responsabil	Decan	Echipa	Prodecan, Responsabil ORIPS, BCF
Indicatori de impact măsurabili	<ul style="list-style-type: none"> • ORIPS • companii cu care se discută asupra planurilor de învățământ/programelor de studii • acorduri de colaborare încheiate cu companii, care să prevadă: stagii de practică pentru studenți, oferirea de burse de studiu pentru studenți, teme pentru lucrările de finalizare a studiilor, etc. • organizarea în colaborare cu companii a unor activități: concursuri/manifestări științifice, cursuri facultative, acțiuni de promovare reciprocă, etc. • proiecte cu terți – internaționale • proiecte cu terți – naționale 		
Resurse atrase		Resurse solicitate rectorului	

Rezultate (beneficii)		<ul style="list-style-type: none"> • activitate eficienta de gestionare a relatiilor cu firmele / organizare si evaluare a activitatii de practica a studentilor prin ORIPS • 2 companii implicate în analiza planurilor de învățământ / programelor de studii • 2 cursuri facultative susținute in colaborare cu companii • organizarea SSET, cu sprijinul companiilor • 5 prezentări de firme, anual • peste 25 burse de studiu oferite studenților • dezvoltarea și consolidarea relațiilor de colaborare cu agenți economici, workshop-uri, discutii bilaterale • 3 proiecte cu terți – internaționale; 8 proiecte cu terți – naționale 																									
De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21	Sep 21														
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Cod proiect	P12	Denumire proiect	Digitalizare											
Direcția strategică din PM	1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii 3. Dezvoltarea resurselor 4. Activitatea profesională a studenților 5. Promovare, imagine și internaționalizare													
Măsuri din PM	<ul style="list-style-type: none"> • Generarea de materiale didactice integrate care să acopere ciclul predare-învățare-evaluare (curs, aplicații, auto-evaluare, evaluare), în format digital, online, utilizând platforma "Campus Virtual UTCN" (proiect UTCN e-learning), cu acces controlat și management individual a activității fiecărui student, valorificând astfel avantajele învățării mixte (blended-learning). Procesul de predare-învățare-evaluare va integra resurse și metode digitale cu cele tradiționale. • Contribuții la dezvoltarea și implementarea unui program instituțional, la nivelul UTCN, pentru monitorizarea angajării absolvenților pe piața muncii, cu urmărirea evoluției profesionale a acestora pe o perioadă de cel puțin 3 ani de la data absolvirii (alumni). • Implementarea unui sistem eficient, online pentru gestionarea ocupării sălilor de curs/seminar, astfel încât să fie posibilă planificarea din timp, fără suprapuneri, a activităților complementare activităților curente. • Promovarea în cadrul proiectului UTCN e-student, a procesării digitale a cererilor studenților, eliberare adeverințe, depunere dosare burse sociale, convenții de practică, exprimarea unor opțiuni pentru discipline opționale/specializări, etc. • Promovarea, în cadrul proiectului UTCN e-administrație, a utilizării exclusive a registraturii electronice, precum și utilizarea semnături electronice și prelucrarea digitală a documentelor interne 													
Responsabil	Decan					Echipe	Prodecan, Responsabil orar, secretar șef							
Indicatori de impact măsurabili	<ul style="list-style-type: none"> • discipline de studiu digitalizate, cu acces online • platforma on-line monitorizare absolvenți • platforma online pentru managementul spațiilor • platforma e-student • platforma e-administrație 													
Resurse atrase												Resurse solicitate rectorului		
Rezultate (beneficii)	<ul style="list-style-type: none"> • toate disciplinele să aibă componenta digitală, cu acces online • acces la platformele dezvoltate în UTCN: platforma on-line monitorizare absolvenți; platforma online pentru managementul spațiilor; platforma e-student; platforma e-administrație 													
De la	Până la	Oct 20	Nov 20	Dec 20	Ian 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	Mai 21	Iun 21	Iul 21	Aug 21	Sep 21	
01.10.2020	30.09.2021	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	