

PLAN STRATEGIC

pentru perioada 2020 – 2024

**FACULTATEA DE ELECTRONICĂ,
TELECOMUNICAȚII ȘI
TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**

Decan,

Prof.dr.ing. Gabriel OLTEAN

OCTOMBRIE 2020

Cuprins

I. Preambul.....	2
II. Misiune, obiective, scopuri.....	3
III. Direcții strategice, proiecte, măsuri.....	5
1. Procesul educațional și orientarea către cerințele societății	5
2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare	6
3. Dezvoltarea resurselor.....	7
4. Activitatea profesională a studenților	8
5. Promovare, imagine și internaționalizare.....	9
IV. Plan operațional și modalități privind implementarea planului managerial al rectorului la nivelul Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2020-2024	11
Anexa 1. Analiza SWOT la nivelul facultății	28

I. Preambul

Prezentul plan strategic este în concordanță deplină cu viziunea, misiunea și valorile promovate în Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, conform Cartei Universitare, precum și cu prevederile din Planul managerial al rectorului universității pentru perioada 2020 – 2024.

În contextul actual al criteriilor și standardelor impuse cadrelor didactice universitare și cercetătorilor, al evaluărilor și clasificărilor universităților, facultăților și programelor de studii, este necesar să conștientizăm existența celor două componente fundamentale ce definesc ansamblul activităților academice: componenta de cercetare și componenta educațională. Aceste două componente, cercetarea și educația nu se află în concurență, ci dimpotrivă, într-o relație de complementaritate, cu susținere reciprocă, atât din perspectivă instituțională cât și din perspectiva personală, a fiecărui membru al comunității academice în parte.

Astăzi, UTCN este o instituție de învățământ superior modernă, diversă și complexă, cu o identitate bine conturată, implicată activ în ecosistemul local, regional și național, recunoscută și apreciată ca fiind un furnizor de educație, cercetare, creație artistică, transfer tehnologic și inovare de înaltă calitate [Program managerial, 2020, rector, prof.dr.ing. Vasile Țopa].

Demn de menționat este rezultatul remarcabil obținut la finalul anului 2019, pe baza auditului internațional realizat de QS STARS RATING SYSTEM (UK), una dintre cele mai prestigioase instituții de evaluare academică la nivel mondial. UTCN a obținut 4 stele (****), adică “Universitate de excelență la nivel internațional” - universitatea demonstrează excelență atât în cercetarea științifică cât și în procesul educațional și asigură un mediu excelent pentru studenți și pentru cadrele didactice.

Facultatea noastră a avut o contribuție decisivă la obținerea calificativului universității, atât prin contribuția implicită în cadrul fiecărui indicator de performanță, dar în special printr-o contribuție directă, prin programul de licență ”Electronică Aplicată” (unicul program de studiu din UTCN selectat pentru evaluare, ca fiind cel mai performant), program care a primit de asemenea 4 stele (****) în urma auditării.

Domeniul “Electrical and Electronic Engineering” din UTCN, în care se încadrează și facultatea noastră, a obținut în anul 2020 cea mai bună clasare în clasamentul internațional QS World University Ranking by Subject, situându-se pe pozițiile 351 – 400 la nivel mondial, respectiv pe poziția 2 la nivel național.

Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca a devenit, din vara anului 2020 parte a construcției transfrontaliere ”Universitatea Europeană de Tehnologie – EUt+”, în cadrul căreia cele 8 universități partenere promovează competitivitatea educației tehnice și cercetării științifice la nivel european. De asemenea universitatea este promotorul unui proiect pentru crearea unui Institut de Cercetare în Inteligență Artificială care va fi capabil să genereze soluții noi, inovatoare în domenii de mare actualitate.

La evaluarea externă instituțională întreprinsă de Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior în anul 2018, universității i-a fost reconfirmat calificativul maxim, “Universitate cu grad de încredere ridicat”. În ceea ce privește facultatea noastră, în urma evaluărilor ARACIS, toate programele de studii de licență au primit cel mai înalt calificativ, și anume “încredere”. De asemenea toate programele de master sunt acreditate.

Prin prisma finanțării suplimentare, acordată pe baza indicatorilor de calitate, ramura de știință “Inginerie electrică, electronică și telecomunicații”, unde se încadrează și facultatea noastră, s-a situat în ultimii doi ani pe primul loc în UTCN între ramurile de știință din domeniul ingineresc.

În cadrul universității, care conține 12 facultăți (9 în centrul universitar Cluj-Napoca și 3 în centrul universitar Baia Mare), Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației este o facultate de mărime medie, caracterizată prin [date preluate din Raportul rectorului pentru anul 2019]:

- Studenți licență și master: 9.7% (1 907 din 19 722), AC: 18.7%, IE: 7.9%
- Studenții licență: 10.3% (1 580 din 15 337); AC: 19.8%, IE: 7.8%
- Studenții la master 7.5% din (327 din 4 385); AC: 15%, IE: 8.5%
- Grad reținere studenți licență: 92.6%, AC: 94.6%, IE: 89.3%, UTCN: 88.5%
- Studenți integraliști licență: 56.2%, AC: 60.4%, IE: 59.5%, UTCN: 57.1%
- Procent absolvenți licență (din înmatriculați): 61.2%, AC: 63.9%, IE: 89.6%, UTCN: 72.2%
- Procent absolvenți master (din înmatriculați): 71.7%, AC: 78.2%, IE: 89.1%, UTCN: 87.5%
- Studenții străini 8.9% din (32 din 360);
- Număr studenți / cadru didactic: 24.8; AC: 26, IE: 21.1, UTCN: 22.1
- Studenții doctorat în stagiul 8.3% (54 din 649); AC: 11.6%, IE: 12%
- Conducători doctorat: 9.6% (22 din 229); AC: 12.2%, IE: 17%
- Departamente: 8.3% (3 din 36); AC: 8.3%, IE: 8.3%
- Cadre didactice: 8.5% (77 din 908; 11.8% din profesori, 8.6% din conferențieri, 9.2% din șefi lucrări, 2.4% din asistenți); AC: 15.6%, IE: 8.2%
- Posturi vacante: 8.1% (56 din 690); AC: 19.9%, IE: 7.7%
- Grad acoperire posturi: 57.9%, AC: 50.9%, IE: 58.3%, UTCN: 56.8%
- Programele de licență 5.5% (5 din 91), AC: 6.6% (6), IE: 8.8% (8)
- Programele de master 7.4% (7 din 95); AC: 10.5 (10), IE: 5.3% (5)
- Programe de licență în limbi străine 22.2% (2 din 9), AC: 22.2% (2), IE: 0%
- Programe de master în limbi străine 12.5% (1 din 8), AC: 0%, IE: 0%
- Venituri cercetare 2016-2019: 20.3% (24,857,257 lei din 122,489,779 lei), AC: 21.6%, IE: 19.9%
- Venituri cercetare 2019: 22.1% (8,162,840 lei din 36,920,856 lei), AC: 14.3%, IE: 27.8%

Pentru elaborarea planului strategic s-au avut în vedere două componente majore:

- Planul managerial al rectorului pentru perioada 2020 – 2024;
- Analiza SWOT care evidențiază punctele tari și punctele slabe ale facultății și care identifică oportunitățile și amenințările pentru facultate, în perioada care urmează (Anexa 1).

În consecință, planul strategic conține soluții pentru implementarea planului managerial al rectorului la nivelul facultății, cu măsuri care asigură îndeplinirea misiunii asumate și realizarea obiectivelor majore specifice facultății.

II. Misiune, obiective, scopuri

Misiunea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației este aceea de a contribui prin cercetare avansată la dezvoltarea cunoașterii în domeniile electronicii, telecomunicațiilor și tehnologiei informației și totodată de a pregăti specialiști capabili să dezvolte, proiecteze, implementeze și exploateze sisteme electronice și de comunicații, cu aplicații în cele mai diverse domenii ale industriei și vieții cotidiene.

Obiectivele generale ale facultății sunt:

- ❖ Dezvoltarea performanței în cercetare științifică;
- ❖ Creșterea calității programelor de studii și corelarea acestora cu cerințele pieței muncii;
- ❖ Îmbunătățirea performanțelor profesionale ale studenților și absolvenților.

Rezultatele deosebit de valoroase obținute de facultatea noastră sunt rodul eforturilor susținute ale întregii comunități din facultate, considerată în întregul ei, dar și ca o simbioză a eforturilor tuturor membrilor facultății.

Este dificil să ajungi în vârf, dar este și mai dificil să te menții acolo. Vorbind despre Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației am convingerea că menținerea pe aceste poziții merituoase nu numai că este posibilă, dar este și garantată prin valoarea și implicarea tuturor actorilor cu rol în activitatea facultății (studenți, cadre didactice, personal de cercetare, personal nedidactic și structuri de management), precum și de sprijinul și cadrul de funcționare oferit de universitate.

Pentru a putea îndeplini cu succes misiunea facultății și pentru a realiza obiectivele generale, acțiunile noastre trebuie orientate înspre realizarea următoarelor scopuri, în deplină concordanță cu Planul managerial al rectorului (PMR) pentru perioada 2020 – 2024:

- Recalibrarea și adaptarea procesului educațional, cercetării științifice și inovării înspre necesitățile și așteptările societății (în concordanță cu obiectivele strategice 1, 2, 3, 6 din PMR);
- Dezvoltarea de competențe și abilități necesare integrării în spațiul european și mondial al educației superioare, cercetării și inovării de excelență (în concordanță cu obiectivele strategice 8, 9, 10, 11 din PMR);
- Implementarea digitalizării, în special a proceselor administrative și educaționale, digitalizarea putând fi un motor de creștere a calității și performanței instituționale (în concordanță cu obiectivele strategice 5, 7 din PMR);
- Creșterea nivelului de internaționalizare, care poate asigura recunoașterea și creșterea prestigiului facultății pe plan internațional dar și pe plan național (în concordanță cu obiectivele strategice 4, 7 din PMR).

Planul propus implică utilizarea unui proces de management bazat pe transparență, pe munca în echipă, cu caracter participativ, orientat înspre eficientizarea activităților, îmbunătățirea rezultatelor și creșterea calității proceselor din facultate.

În exercitarea actului de management se impune respectarea unor valori fundamentale precum: respectul, onestitatea și obiectivitatea, etica profesională, competența profesională și recunoașterea meritelor, integritatea morală, spiritul academic, spiritul colegial, etc.

Cele mai importante principii de management avute în vedere sunt:

- Principiul creșterii eficienței, conform căruia se va urmări obținerea de rezultate cât mai valoroase, cu o alocare optimă de resurse (umane, materiale, financiare).
- Principiul unității conducerii și răspunderii, altfel încât să fie clar definite atribuțiile, responsabilitățile și sfera de acțiune pentru structurile și persoanele implicate în activitatea de management, inclusiv în situațiile delegărilor temporare de autoritate.
- Principiul flexibilității, conform căruia mecanismele de luare a deciziilor să poată fi adaptate modificărilor ce pot avea loc în mediul intern (facultate, universitate) și/sau în mediul extern.
- Principiul implicării personalului, prin consultarea și implicarea acestuia în luarea deciziilor, valorificarea competențelor și experienței, încurajarea inițiativei și asumarea răspunderii, având în vedere că resursa umană este cea mai importantă resursă a facultății.

Pentru implementarea unui proces de management performant se vor utiliza cele trei faze tipice ale procesului de management:

- ❖ Faza de previzionare – în cadrul căreia se stabilesc obiectivele, resursele și mijloacele necesare realizării lor, precum și indicatori (măsurabili) de evaluare a rezultatelor. Această fază se bazează pe analiza rezultatelor anterioare, a stării actuale și a resurselor disponibile/potențiale.

- ❖ Faza operațională – care conține componentele de organizare, coordonare și antrenare/implicare a persoanelor pentru realizarea obiectivelor propuse.
- ❖ Faza de evaluare – care implică activități și acțiuni de verificare, măsurare și constatare, referitoare la gradul de realizare al indicatorilor și obiectivelor. În aceasta fază se finalizează un ciclu managerial și se creează premise pentru inițierea următorului ciclu managerial.

III. Direcții strategice, proiecte, măsuri

Consolidarea și îmbunătățirea poziției facultății în cadrul universității, precum și contribuția facultății la menținerea și dezvoltarea prestigiului UTCN poate fi realizată prin direcții de acțiune și măsuri la nivelul a cinci direcții strategice specifice facultății, definite în concordanță cu PMR:

1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii
Conform următoarelor elemente ale construcției instituționale UTCN 2024:
 - Educație licență și master;
 - Educație doctorat, postdoctorat și postuniversitar
 - Dezvoltare sustenabilă și incluziune
2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare
Conform următoarelor elemente ale construcției instituționale UTCN 2024:
 - Cercetare științifică, transfer tehnologic, inovație și creație artistică
 - Infrastructură și dotări
3. Dezvoltarea resurselor
Conform următoarelor elemente ale construcției instituționale UTCN 2024:
 - Transformare digitală
 - Dezvoltare sustenabilă și incluziune
 - Infrastructură și dotări
 - Resurse umane
4. Activitatea profesională a studenților
Conform următoarelor elemente ale construcției instituționale UTCN 2024:
 - Educație licență și master
 - Studenți și servicii suport
 - Guvernanță
5. Promovare, imagine și internaționalizare
Conform următoarelor elemente ale construcției instituționale UTCN 2024:
 - Internaționalizare
 - Marketing, comunicare și imagine

1. Procesul educațional și orientarea către cerințele societății

Proiecte:

- P1 Creșterea calității ofertei educaționale
- P2 Dezvoltarea programului doctoral din facultate
- P4 Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
- P9 Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
- P11 Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
- P12 Digitalizare

Măsuri:

- Analiza și recalibrarea ofertei educaționale, în colaborare cu specialiști din mediul economic, la nivelul planurilor de învățământ și al conținuturilor disciplinelor, astfel încât acestea să fie de actualitate și să răspundă competențelor profesionale cerute pe piața muncii, satisfăcând în același timp cerințele ARACIS și RNCIS.
- Flexibilizarea programelor de studii prin discipline opționale și facultative, adecvate nevoilor actuale de formare ale studenților.
- Consolidarea și dezvoltarea de parteneriate cu companii de profil din regiune în susținerea studenților prin încheierea unor protocoale de colaborare pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor.
- Generarea de materiale didactice integrate care să acopere ciclul predare-învățare-evaluare (curs, aplicații, auto-evaluare, evaluare), în format digital, online, utilizând platforma “Campus Virtual UTCN” (proiect UTCN e-learning), cu acces controlat și management individual a activității fiecărui student, valorificând astfel avantajele învățări mixte (blended-learning). Procesul de predare-învățare-evaluare va integra resurse și metode digitale cu cele tradiționale.
- Creșterea nivelului de interactivitate, atractivitate și eficiență a activităților de tip față în față (F2F) prin utilizarea combinată a mijloacelor clasice cu mijloacele moderne (bazate pe TIC) de predare/învățare, precum și prin extinderea utilizării de metode inductive, cum ar fi: învățare bazată pe investigare/întrebări, învățare bazată pe problematizare, utilizarea de studii de caz, învățarea prin descoperire, exemplificare a aspectelor teoretice, etc.
- Integrarea unor rezultate ale cercetării în procesul didactic (research-informed teaching), în special la cursurile de master, orientând astfel studenții atât înspre o carieră academică cât și înspre o carieră în mediul economic, inclusiv pentru zona de cercetare-dezvoltare.
- Valorificarea informațiilor colectate de la studenți în urma procesului de evaluare instituțională a calității activității didactice (EADS), în scopul creșterii continue a calității actului didactic prin consolidarea și diseminarea aspectelor pozitive, dar și prin identificarea de soluții pentru remedierea aspectelor negative.
- Contribuții la dezvoltarea și implementarea unui program instituțional, la nivelul UTCN, pentru monitorizarea angajării absolvenților pe piața muncii, cu urmărirea evoluției profesionale a acestora pe o perioadă de cel puțin 3 ani de la data absolvirii (alumni).
- Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru realizarea cerințelor CNATDCU, pentru elaborarea și susținerea tezei de abilitare în scopul creșterii numărului de conducători de doctorat în domeniul Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale.
- Implementarea în cadrul Scolii doctorale a unui proces eficient de monitorizare a activității doctoranzilor, în scopul asigurării finalizării cu succes a studiilor doctorale.
- Creșterea numărului de doctoranzi prin: implicarea timpurie (licență, master) a studenților în activități de cercetare/dezvoltare, integrarea doctoranzilor în contracte de cercetare, suport oferit de companii (teme comune de cercetare, burse de studiu, stagii de documentare/cercetare) utilizarea unor resurse de finanțare complementară (contracte de cercetare, contracte cu terți, activitate didactică, burse private, etc).
- Dezvoltarea și consolidarea portofoliului de cursuri postuniversitare, inclusiv în colaborare cu companii partenere.

2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare

Proiecte:

P3 Creșterea calității și vizibilității producției științifice

P10 Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică națională și internațională

P11 Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic

Măsuri:

- Identificarea (sau formarea) cadrelor didactice/cercetători care pot să îndeplinească criteriile pentru director de proiect (profilul științific al directorului de proiect) precum și coagularea eforturilor de cercetare în cadrul structurilor de cercetare.
- Colaborarea între structurile de cercetare, cercetători și cadre didactice pentru a se asigura competențe de cercetare cu caracter multidisciplinar.
- Definirea și aplicarea unor strategii de publicare a rezultatelor (cu accent pe reviste cotate ISI, în special cu încadrare în zonele roșu și galben) pentru maximizarea efectelor în scopul dezvoltării resursei umane, îndeplinirii diferitelor criterii/standarde/condiții (conferențiar, profesor, director contract cercetare, abilitare, conducere de doctorat, membru CNATDCU, evaluator ARACIS, etc.).
- Raportarea integrală a rezultatelor cercetării în toate sistemele de raportare (conferința cercetării UTCN, SIMAC, evaluarea instituțională pentru finanțarea suplimentară, ARACIS).
- Atragerea și antrenarea tinerilor (doctoranzi, cadre didactice, studenți la master) în activități de cercetare – dezvoltare.
- Realizarea de colaborări cu firme de profil din țară și/sau din străinătate în cadrul unor contracte de cercetare/ dezvoltare de produs / implementare / testare / consultanță.
- Dezvoltarea de colaborări în sfera cercetării cu colective din alte universități sau institute de cercetare.
- Încurajarea și sprijinirea elaborării și depunerii de cereri de finanțare pentru contracte de cercetare / dezvoltare instituțională pe toate palierele: contracte interne UTCN, naționale, internaționale, bilaterale.
- Implementarea unui proiect în urma căruia revista facultății, ACTA TECHNICA NAPOCENSIS ELECTRONICA-TELECOMUNICAȚII (ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS) să se re poziționeze astfel încât să fie indexată într-o bază de date internațională (BDI) recunoscută conform standardelor CNATDCU, cu perspective de a fi ulterior indexată ISI.

3. Dezvoltarea resurselor

Proiecte:

- P2 Dezvoltarea programului doctoral din facultate
- P4 Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
- P5 Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări
- P11 Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
- P12 Digitalizare

Măsuri:

- Menținerea politicilor de personal la nivel de facultate/departamente pentru promovarea/angajarea cadrelor didactice, astfel încât structura corpului profesoral (pe categorii de vârstă și pe grade didactice) să fie corelată cu numărul de ore echivalente și cu normativele ARACIS, în scopul asigurării unui act didactic de calitate, dar și al asigurării de resurse (personal, timp) pentru realizarea activităților de cercetare.
- Atragerea doctoranzilor în activitatea didactică prin: susținerea de către aceștia de ore în regim de plată cu ora concomitent cu acordarea unei burse din venituri proprii; angajarea lor pe perioadă determinată, cu oferirea perspectivei de angajare pe perioadă nedeterminată.
- Valorificarea stagiilor formative pentru asistenți pe perioada determinată (de durata studiilor doctorale) pentru ocuparea ulterioară a unor poziții pe perioadă nedeterminată, inclusiv prin activități de mentorat și de evaluare colegială formativă.

- Implicarea cadrelor didactice (în special aflate la început de cariera) în activități de cercetare/dezvoltare/implementare fie în contracte de cercetare fie în colaborări cu mediul industrial, în scopul asigurării de resurse financiare suplimentare dar și pentru acumularea de competențe și abilități.
- Dezvoltarea unei strategii și a unui cadru de colaborare prin care companiile partenere, direct interesate de calitatea procesului didactic și de nivelul de pregătire al absolvenților, să contribuie la creșterea calității corpului profesoral (acordarea unor granturi pentru cadre didactice, sesiuni de training, etc.).
- Utilizarea unor principii obiective și transparente de alocare a resurselor înspre departamente și facultate (fond valutar destinat cadrelor didactice și studenților, fond pentru deplasări la manifestări științifice, fond pentru creșteri salariale de perioade determinate, fond pentru achiziția de echipamente/dotări și obiecte de mică valoare, fonduri pentru reparații spații, etc).
- Modernizarea continuă a spațiilor existente, atât cele cu utilizare comună (săli de curs și de seminar, spații administrative), cât și a celor aferente departamentelor (laboratoare didactice și de cercetare), modernizare referitoare la dotarea cu aparatură și echipamente specifice, dar și amenajarea interioară a sălilor.
- Implementarea unui sistem eficient, online pentru gestionarea ocupării sălilor de curs/seminar, astfel încât să fie posibilă planificarea din timp, fără suprapuneri, a activităților complementare activităților curente.
- Definirea unei strategii pe termen mediu de îmbunătățire a calității spațiilor (din punct de vedere al amenajărilor interioare) prin solicitarea de realizare de astfel de lucrări de către UTCN prin serviciile proprii și/sau întocmire a unor proiecte transmise pentru finanțare către minister.
- Obținerea și valorificarea de noi spații în clădirile achiziționate de către UTCN pentru profilul electric (Casa de moda, Banca Transilvania, ambele situate pe strada Gheorghe Barițiu).
- Inițierea și susținerea unui proces instituțional de modernizare a spațiilor comune celor trei facultăți de profil electric (de exemplu modernizarea holurilor din clădirea de pe strada G. Barițiu, nr. 26-28).
- Promovarea, în cadrul proiectului UTCN e-administrație, a utilizării exclusive a registraturii electronice, precum și utilizarea semnături electronice și prelucrarea digitală a documentelor interne.

4. Activitatea profesională a studenților

Pe lângă asigurarea conținutului învățării (programe de studii și resurse de învățare) facultatea trebuie să ofere studenților săi un cadru necesar desfășurării unei activități profesionale fructuoase.

Proiecte:

- P1 Creșterea calității ofertei educaționale
- P6 Ameliorarea rezultatelor profesionale ale studenților
- P7 Îmbunătățirea adaptării la mediul universitar și creșterea ratei de retenție pentru studenții ETTI (AdaptIng)
- P8 Implicarea activă a studenților în activități profesionale și științifice
- P11 Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
- P12 Digitalizare

Măsuri:

- Creșterea ratei de retenție a studenților, în special pentru anul I licență, prin implementarea proiectului ROSE, “Adapting” care include workshop-uri, ateliere de electronică și telecomunicații, activități remediale la discipline de tip STEM, consiliere, campanii de conștientizare, vizite de studiu, etc.

- Realizarea unor analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității și creșterea mediilor, pe fiecare program și în fiecare an de studiu în parte, cu depistarea situațiilor critice în derularea procesului didactic (absențe, neprezentări la examene, etc.). 6,
- Elaborarea din timp a orarului, optimizat din punct de vedere al studenților, urmărind o încărcare echilibrată pe zile și cât mai puține deplasări între clădirile facultății aflate în locații diferite.
- Creșterea nivelului de implicare în ghidarea și consilierea studenților, atât din partea consilierilor de an, cât și din partea fiecărui cadru didactic în cadrul orelor de consultații la disciplinele din planul de învățământ, orelor de ACP și pe durata realizării lucrării de finalizare a studiilor, precum și prin intensificarea colaborării cu OCOC.
- Creșterea nivelului de implicare a conducătorilor științifici în activitatea profesională a studenților aflați în anii terminali (IV licență și II master) în vederea creșterii procentului de absolvire, precum și a creșterii bazei de selecție pentru programele de master, respectiv de doctorat.
- Atragerea firmelor de profil din regiune în susținerea studenților pe parcursul programelor de masterat și chiar de licență, de exemplu prin încheierea unor protocoale de colaborare cu firme de profil pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor.
- Întreținerea unui dialog permanent între studenți și conducerea facultății, în principal prin participarea reprezentantului studenților la întâlnirile de lucru cu conducerea facultății și a departamentelor (BCF), prin reprezentanții studenților în CF și Senat și prin șefii de an.
- Organizarea de activități academice extracurriculare pentru studenți, cu sprijinul și implicarea unor companii: cursuri facultative de specialitate și complementare care să răspundă nevoilor curente de pe piața muncii, cluburi și cercurile studențești, etc.
- Sprijinirea participării studenților la concursuri profesionale, inclusiv cu o bună organizare privind implicarea și pregătirea studenților în cadrul unor cercuri științifice, și/sau sesiuni speciale de pregătire și cu selectare celor mai buni studenți, în calitatea lor de a reprezenta facultatea.
- Implicarea unui număr mai mare de studenți în evaluarea activităților didactice de către studenți (EADS).
- Prezentarea oportunităților pentru studenți prin pagina web a facultății destinată studenților și prin paginile de social media (Facebook, Instagram) a facultății (concursuri, manifestări științifice, oferte de burse, oferte de locuri de practică, oferte de internship, prezentări de firme, etc.).
- Organizarea în facultate de manifestări științifice (SSET) și concursuri profesionale cu sprijin din partea unor companii de profil.
- Derularea stagiilor de practică prin intermediul ORIPS, cu asigurarea unui număr mare de locuri de practică la firme importante din domeniul de specialitate, facilitarea obținerii unui loc de practică, monitorizarea stagiilor de practică.
- Colaborarea și susținerea reciprocă între facultate și organizațiile studențești OSUT și BEST.
- Promovarea în cadrul proiectului UTCN e-student, a procesării digitale a cererilor studenților, eliberare adeverințe, depunere dosare burse sociale, convenții de practică, exprimarea unor opțiuni pentru discipline opționale/specializări, etc.

5. Promovare, imagine și internaționalizare

Direcția strategică referitoare la promovare, imagine și relații internaționale este deosebit de importantă pentru modul în care facultatea își manifestă personalitatea și este percepută în comunitatea locală, națională și internațională.

Proiecte:

- P9 Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
- P10 Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică națională și internațională
- P11 Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic

Măsuri:

- Actualizarea permanentă și dezvoltarea paginilor web (româna și engleză) și social media (Facebook, Instagram) aferente facultății, și introducerea acestora în motoare de căutare.
- Continuarea promovării consecvente a elementelor de identitate vizuală a facultății.
- Dezvoltarea materialelor de promovare a facultății (broșuri de prezentare, flyere, materiale promoționale și difuzarea lor (pagini web, atașare la email, înmânare personală, promovare online, etc).
- Participarea la diverse manifestări, evenimente și acțiuni de promovare.
- Implicarea cadrelor didactice și cercetătorilor din facultate în comisii, organisme și organizații atât la nivelul universității, dar și la nivel local, național și internațional.
- Promovarea (ofertei academice a) facultății prin mijloace digitale, în mediul online: utilizarea paginilor web dedicate și a paginii de Facebook și Instagram, Google Ads, campanii de promovare Social Media Marketing (Facebook și Instagram), spoturi video și audio, participarea la emisiuni televizate, organizarea de videoconferințe pe platforme electronice)
- Promovarea (ofertei academice a) facultății prin mijloace tradiționale: distribuirea de materiale promoționale specifice, vizite la licee, vizite ale elevilor de liceu în facultate, participarea la evenimente de promovare, etc.
- Investigarea oportunității de înființare a unor cercuri științifice, pe diverse tematici specifice profilului facultății, destinate elevilor de liceu, sub îndrumarea unor studenți și coordonarea unor cadre didactice.
- Organizarea eficientă și desfășurarea în condiții bune a admiterii la licență, master și doctorat.
- Dezvoltarea colaborărilor cu universități din străinătate, pentru a asigura mobilitatea studenților (programe de tipul Erasmus).
- Dezvoltarea relațiilor cu companii naționale și internaționale, concretizate prin elaborarea, semnarea și punerea în aplicare a unor protocoale cadru de colaborare, care să conțină inclusiv acțiuni de promovare reciprocă, sau acțiuni comune de promovare, (de exemplu prezentarea ofertei companiei corelată cu oferta de studii a facultății, pentru elevii/absolvenții de liceu).
- Propuneri de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa unor personalități academice și științifice, cu prestigiu internațional, care au contribuit și s-au implicat activ în dezvoltarea facultății.
- Menținerea și consolidarea celor două programe de licență în limba engleză.
- Menținerea programului de master în limba franceză și furnizarea a cel puțin unui program de master în limba engleză.
- Invitarea pentru un semestru / an universitar a unor cadre didactice din universități de prestigiu din străinătate.
- Sprijinirea dezvoltării colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități.
- Promovarea programelor de studii în limbi străine oferite de facultatea noastră, pe portalul "Study in Romania", la târguri educaționale internaționale, pe pagina web în limba engleză, în vederea atragerii de studenți străini / bursieri Erasmus.
- Dezvoltarea relațiilor de colaborare internațională cu facultăți/universități de prestigiu din Europa, cu accent deosebit pe structurile existente în cadrul consorțiului "European University of Technology – EUt+"

IV. PLAN OPERATIONAL ȘI MODALITĂȚI PRIVIND IMPLEMENTAREA PLANULUI MANAGERIAL AL RECTORULUI LA NIVELUL FACULTĂȚII DE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI 2020 - 2024

Centralizator proiecte

Construcția UTCN 2024 conform planului managerial al rectorului	Direcție strategică conform planul managerial ETTI	Proiect conform planului operational ETTI	
Educație licență și master	1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii	P1	Cresterea calității ofertei educaționale
		P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
		P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
		P9	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
	4. Activitatea profesională a studenților	P1	Cresterea calității ofertei educaționale
		P6	Ameliorarea rezultatelor profesionale ale studenților
		P7	Îmbunătățirea adaptării la mediul universitar și creșterea ratei de retenție pentru
		P8	Implicarea activă a studenților în activități profesionale și științifice
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
Educație doctorat, postdoctorat și postuniversitar	1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii	P1	Cresterea calității ofertei educaționale
		P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
		P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
		P9	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
Cercetare științifică, transfer tehnologic, inovație și creație artistică	2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare	P3	Creșterea calității și vizibilității producției științifice
		P10	Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică națională și internațională
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic

Construcția UTCN 2024 conform planului managerial al rectorului	Direcție strategică conform planul managerial ETTI	Proiect conform planului operational ETTI	
Studenți și servicii suport	4. Activitatea profesională a studenților	P1	Cresterea calității ofertei educaționale
		P6	Ameliorarea rezultatelor profesionale ale studenților
		P7	Îmbunătățirea adaptării la mediul universitar și creșterea ratei de retenție pentru
		P8	Implicarea activă a studenților în activități profesionale și științifice
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
Internaționalizare	5. Promovare, imagine și internaționalizare	P9	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
		P10	Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
Transformare digitală	3. Dezvoltarea resurselor	P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
		P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
		P5	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
Dezvoltare sustenabilă și incluziune	1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii	P1	Cresterea calității ofertei educaționale
		P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
		P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
		P9	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
	3. Dezvoltarea resurselor	P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
		P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
		P5	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare

Construcția UTCN 2024 conform planului managerial al rectorului	Direcție strategică conform planul managerial ETTI	Proiect conform planului operational ETTI	
Infrastructură și dotări	2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare	P3	Creșterea calității și vizibilității producției științifice
		P10	Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică națională și internațională
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
	3. Dezvoltarea resurselor	P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
		P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
		P5	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
Marketing, comunicare și imagine	5. Promovare, imagine și internaționalizare	P9	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
		P10	Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică națională și internațională
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
Guvernanță	4. Activitatea profesională a studenților	P1	Creșterea calității ofertei educaționale
		P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
		P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
		P9	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare
Resurse umane	3. Dezvoltarea resurselor	P2	Dezvoltarea programului doctoral din facultate
		P4	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
		P5	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări
		P11	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic
		P12	Digitalizare

Prezentare proiecte

Cod proiect	P1	Denumire proiect	Cresterea calității ofertei educaționale
Directia strategică din PM		1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii 4. Activitatea profesională a studenților	
Măsurile din PM		- Analiza și recalibrarea ofertei educaționale, în colaborare cu specialiști din mediul economic, la nivelul planurilor de învățământ și al conținuturilor disciplinelor, astfel încât acestea să fie de actualitate și să răspundă competențelor profesionale cerute pe piața muncii, satisfăcând în același timp cerințele ARACIS și RNCIS. - Flexibilizarea programelor de studii prin discipline opționale și facultative, adecvate nevoilor actuale de formare ale studenților. - Consolidarea și dezvoltarea de parteneriate cu companii de profil din regiune în susținerea studenților prin încheierea unor protocoale de colaborare pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor. - Generarea de materiale didactice integrate care să acopere ciclul predare-învățare-evaluare (curs, aplicații, auto-evaluare, evaluare), în format digital, online, utilizând platforma "Campus Virtual UTCN" (proiect UTCN e-learning), cu acces controlat și management individual a activității fiecărui student, valorificând astfel avantajele învățări mixte (blended-learning). Procesul de predare-învățare-evaluare va integra resurse și metode digitale cu cele tradiționale. - Creșterea nivelului de interactivitate, atractivitate și eficiență a activităților de tip față în față (F2F) prin utilizarea combinată a mijloacelor clasice cu mijloacele moderne (bazate pe TIC) de predare/învățare, precum și prin extinderea utilizării de metode inductive, cum ar fi: învățare bazată pe investigare/întrebări, învățare bazată pe problematizare, utilizarea de studii de caz, învățarea prin descoperire, exemplificare a aspectelor teoretice, etc. - Integrarea unor rezultate ale cercetării în procesul didactic (research-informed teaching), în special la cursurile de master, orientând astfel studenții atât înspre o carieră academică cât și înspre o carieră în mediul economic, inclusiv pentru zona de cercetare-dezvoltare. - Valorificarea informațiilor colectate de la studenți în urma procesului de evaluare instituțională a calității activității didactice (EADS), în scopul creșterii continue a calității actului didactic prin consolidarea și diseminarea aspectelor pozitive, dar și prin identificarea de soluții pentru remedierea aspectelor negative.	
Responsabil	Decan		Echipe Directori de departamente, responsabili programe de studiu
Indicatori de impact măsurabili		- planuri de învățământ pentru programe de licență (de promovare și curente) actualizate, conform metodologiei ARACIS - planuri de învățământ pentru programe de master analizate și restructurate, conform metodologiei ARACIS - teme provenite din mediul economic pentru finalizarea studiilor (proiect de diplomă, disertație) - cursuri cu resurse de învățare accesibile on-line/în format electronic - cursuri ce combină utilizarea mijloacelor clasice și moderne (TIC) de predare/învățare cu accent pe extinderea metodelor inductive - discipline facultative / complementare pentru studenți, cu sprijin din partea unor companii - cercuri științifice studențești	
Resurse atrase	din regie returnata facultate si departamente pentru evaluari ARACIS		Resurse solicitate rectorului Pentru evaluare ARACIS pentru programele incluse in evaluarea institutionala

Rezultate (beneficii)	• 5 planuri de învățământ pentru programe de licență • 7 planuri de învățământ pentru programele de master • mentinerea calificativului "încredere" pentru toate programele de licență în urma evaluării periodice ARACIS • mentinerea acreditării ARACIS pentru DSUM (7 programe) în urma evaluării periodice • finalizarea introducerii tuturor calificărilor de master în RNCIS • toate disciplinele de studiu dispun de componenta digitală • procentul temelor provenite din mediul economic pentru lucrările de finalizare a studiilor să ajungă până la 30% • creșterea șansei de angajabilitate în domeniu a absolvenților • 3 discipline facultative oferite studenților, în colaborare cu companii
Termen de realizare	anual, conform termenelor de evaluare periodice ARACIS

Cod proiect	P2	Denumire proiect	Dezvoltarea programului doctoral din facultate		
Directia strategică din PM		1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii 3. Dezvoltarea resurselor			
Măsurile din PM		• Implementarea în cadrul Scolii doctorale a unui proces eficient de monitorizare a activității doctoranzilor, în scopul asigurării finalizării cu succes a studiilor doctorale. • Creșterea numărului de doctoranzi prin: implicarea timpurie (licență, master) a studenților în activități de cercetare/dezvoltare, integrarea doctoranzilor în contracte de cercetare, suport oferit de companii (teme comune de cercetare, burse de studiu, stagii de documentare/cercetare) utilizarea unor resurse de finanțare complementară (contracte de cercetare, contracte cu terți, activitate didactică, burse private, etc) • Atragerea doctoranzilor în activitatea didactică prin: susținerea de către aceștia de ore în regim de plată cu ora concomitent cu acordarea unei burse din venituri proprii; angajarea lor pe perioadă determinată, cu oferirea perspectivei de angajare pe perioadă nedeterminată.			
Responsabil	Consiliul de coordonare al programului doctoral		Echipa	Conducători de doctorat	
Indicatori de impact măsurabili		• acreditarea programului de studii doctorale • grad de finalizare a studiilor universitare de doctorat • teze în cotutelă cu alte universități • teme de doctorat în cooperare cu agenți economici cu susținerea parțială din partea acestora • burse complementare pentru doctoranzi • doctoranzi în stagiu • participări ale doctoranzilor la conferințe științifice / publicare articole în reviste de prestigiu			
Resurse atrase		• burse suplimentare de minim 1000 lei obținute de la companii sau prin proiecte POCU • 1000 euro/an din fondul valutar alocat studenților		Resurse solicitate rectorului	1000 euro/an pentru susținerea participării la conferințe

Rezultate (beneficii)	• programul de studii doctorale acreditat • procent de finalizare în termen a programelor de studii universitare de doctorat mai mare de 70% • minim 8 doctoranzi anual implicați în activitatea didactică (ore cu studenții) • 2 teze în cotutelă • 4 teme de doctorat în cooperare cu agenți economici • 20% din doctoranzi beneficiază de burse complementare grantului de studiu • 70 de doctoranzi în stagi
Termen de realizare	permanent până în 2020, cu creștere graduală anuală

Cod proiect	P3	Denumire proiect	Creșterea calității și vizibilității producției științifice
Directia strategică din PM		2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare	
Măsurile din PM		• Identificarea (sau formarea) cadrelor didactice/cercetători care pot să îndeplinească criteriile pentru director de proiect (profilul științific al directorului de proiect) precum și coagularea eforturilor de cercetare în cadrul structurilor de cercetare. • Colaborarea între structurile de cercetare, cercetători și cadre didactice pentru a se asigura competențe de cercetare cu caracter multidisciplinar. • Definirea și aplicarea unor strategii de publicare a rezultatelor (cu accent pe reviste cotate ISI, în special cu încadrare în zonele roșu și galben) pentru maximizarea efectelor în scopul dezvoltării resursei umane, îndeplinirii diferitelor criterii/standarde/condiții (conferențiar, profesor, director contract cercetare, abilitare, conducere de doctorat, membru CNATDCU, evaluator ARACIS, etc.). • Raportarea integrală a rezultatelor cercetării în toate sistemele de raportare (conferința cercetării UTCN, SIMAC, evaluarea instituțională pentru finanțarea suplimentară, ARACIS). • Atragerea și antrenarea tinerilor (doctoranzi, cadre didactice, studenți la master) în activități de cercetare – dezvoltare. • Încurajarea și sprijinirea elaborării și depunerii de cereri de finanțare pentru contracte de cercetare / dezvoltare instituțională pe toate palierele: contracte interne UTCN, naționale, internaționale, bilaterale. • Implementarea unui proiect în urma căruia revista facultății, ACTA TECHNICA NAPOCENSIS ELECTRONICA-TELECOMUNICAȚII (ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS) să se re poziționeze astfel încât să fie indexată într-o bază de date internațională (BDI) recunoscută conform standardelor CNATDCU, cu perspective de a fi ulterior indexată ISI.	
Responsabil	Decan	Echipa	Prodecan cercetare, Directori departament, Responsabili structuri cercetare, Redactor șef ATN
Indicatori de impact măsurabili		• contracte de cercetare castigate prin competiție: naționale / internaționale • alte tipuri de proiecte internaționale (COST, etc.) • granturi postdoctorale • proiecte de cercetare interne UTCN • articole în reviste cotate și în volumele unor manifestări indexate ISI Proceedings • articole în reviste și volumele unor manifestări științifice indexate în alte baze de date internaționale (BDI) • proprietate intelectuală, brevete de invenție, certificate ORDA • manifestări științifice internaționale • revista ATN cotată în BDI recunoscute CNATDCU, perspective de indexare ISI	

Resurse atrase		Resurse solicitate rectorului	Finanțarea anuală a unui proiect de cercetare intern UTCN, 25 000 lei anual; Resurse pentru indexarea revistei ATN
Rezultate (beneficii)	Anual, in medie: • 2 contracte de cercetare câștigate prin competiție – internaționale • 6 contracte de cercetare câștigate prin competiție – naționale • 3 proiecte internaționale (COST, etc.) • 3 granturi postdoctorale • 1 proiect de cercetare interna UTCN/ARUT • rapoartele cu rezultatele cercetării în toate sistemele de raportare (conferința cercetării UTCN, SIMAC, evaluarea instituțională pentru finanțarea suplimentară, ARACIS) • 15 articole în reviste cotate ISI; 80 articole în volumele unor manifestări științifice indexate ISI / IEEE; 20 articole indexate in alte BDI • 1 brevete de invenție, certificat ORDA • 1 manifestare științifică internațională • revista facultății ACTA TECHNICA NAPOCENSIS ELECTRONICA-TELECOMUNICAȚII (ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS), indexata BDI recunoscute CNATDCU		
Termen de realizare	Anual Pentru indexarea BDI recunoscuta CNATDCU a ATN: mai 2020		

Cod proiect	P4	Denumire proiect	Asigurarea resursei umane necesare proceselor din facultate
Directia strategică din PM	3. Dezvoltarea resurselor 1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii		
Măsurile din PM	• Menținerea politicilor de personal la nivel de facultate/departamente pentru promovarea/angajarea cadrelor didactice, astfel încât structura corpului profesoral (pe categorii de vârstă și pe grade didactice) să fie corelată cu numărul de ore echivalente și cu normativele ARACIS, în scopul asigurării unui act didactic de calitate, dar și al asigurării de resurse (personal, timp) pentru realizarea activităților de cercetare. • Atragerea doctoranzilor în activitatea didactică prin: susținerea de către aceștia de ore în regim de plată cu ora concomitent cu acordarea unei burse din venituri proprii; angajarea lor pe perioadă determinată, cu oferirea perspectivei de angajare pe perioadă nedeterminată. • Valorificarea stagiilor formative pentru asistenți pe perioada determinată (de durată studiilor doctorale) pentru ocuparea ulterioară a unor poziții pe perioadă nedeterminată, inclusiv prin activități de mentorat și de evaluare colegială formativă. • Implicarea cadrelor didactice (în special aflate la început de carieră) în activități de cercetare/dezvoltare/implementare fie în contracte de cercetare fie în colaborări cu mediul industrial, în scopul asigurării de resurse financiare suplimentare dar și pentru acumularea de competențe și abilități. • Dezvoltarea unei strategii și a unui cadru de colaborare prin care companiile partenere, direct interesate de calitatea procesului didactic și de nivelul de pregătire al absolvenților, să contribuie la creșterea calității corpului profesoral (acordarea unor granturi pentru cadre didactice, sesiuni de training, etc.). • Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice pentru realizarea cerințelor CNATDCU, pentru elaborarea și susținerea tezei de abilitare în scopul creșterii numărului de conducători de doctorat în domeniul Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale.		
Responsabil	Decan	Echipa	Directori departamente

Indicatori de impact măsurabili	• asistenți angajați pe perioadă determinată în facultate • asistenți/șefi de lucrări nou angajați pe perioadă nedeterminată în facultate • doctoranzi implicați în procesul didactic • cadre didactice debutante beneficiare a unui program de mentorat • promovări pe post de conferențiar • promovări pe post de profesor • abilitare conducere doctorate		
Resurse atrase		Resurse solicitate rectorului	
Rezultate (beneficii)	Anual, în medie: • 2 asistenți angajați pe perioada determinată • 2 asistenți/șefi de lucrări nou angajați pe perioada nedeterminată • 8 doctoranzi implicați în procesul didactic • 2 cadre didactice debutante (asistent / sef de lucrari) beneficiare a unui program de mentorat • 1.5 promovari de post de profesor/conferențiar		
	Nefinanciare		Creșterea şanselor absolvenților pe piața forței de muncă, Creșterea calității studenților admiși în facultate
Termen de realizare	anual, până în 2024		

Cod proiect	P5	Denumire proiect	Asigurarea necesarului de spații, dotări și amenajări
Directia strategică din PM	3. Dezvoltarea resurselor		
Măsurile din PM	• Utilizarea unor principii obiective și transparente de alocare a resurselor înspre departamente și facultate (fond valutar destinat cadrelor didactice și studenților, fond pentru deplasări la manifestări științifice, fond pentru creșteri salariale de perioade determinate, fond pentru achiziția de echipamente/dotări și obiecte de mică valoare, fonduri pentru reparații spații, etc). • Modernizarea continuă a spațiilor existente, atât cele cu utilizare comună (săli de curs și de seminar, spații administrative), cât și a celor aferente departamentelor (laboratoare didactice și de cercetare), modernizare referitoare la dotarea cu aparatură și echipamente specifice, dar și amenajarea interioară a sălilor. • Implementarea unui sistem eficient, (cu componentă online) pentru gestionarea ocupării sălilor de curs/seminar, astfel încât să fie posibilă planificarea din timp, fără suprapuneri, a activităților complementare activităților curente. • Definirea unei strategii pe termen mediu de îmbunătățire a calității spațiilor (din punct de vedere al amenajărilor interioare) prin solicitarea de realizare de astfel de lucrări de către UTCN prin serviciile proprii și/sau întocmire a unor proiecte transmise pentru finanțare către minister. • Obținerea și valorificarea de noi spații în clădirile achiziționate de către UTCN pentru profilul electric (Casa de moda, Banca Transilvania, ambele situate pe strada Gheorghe Barițiu) • Inițierea și susținerea unui proces instituțional de modernizare a spațiilor comune celor trei facultăți de profil electric (de exemplu modernizarea holurilor din clădirea de pe strada G. Barițiu, nr. 26-28).		
Responsabil	Decan	Echipa	Prodecani, Administrator facultate, Responsabili laboratoare

Indicatori de impact măsurabili	• amfiteatre dotate cu echipamente moderne de predare • laboratoare reparate/modernizate • spatiu adecvat pentru secretariat (relatia administrativa cu studentii) • spații comune cu alte facultăți modernizate • nivel de dotare în laboratoare • centre/laboratoare de cercetare		
Resurse atrase	• fonduri din contracte de cercetare • sponsorizări	Resurse solicitate rectorului	• lucrări de renovare a spațiilor, realizate în regie proprie • fonduri pentru echipamente/dotări, 200 000lei/an • fonduri pentru achiziție obiecte de mică valoare, 200 000 lei/an • foduri reparatii spatii: 400 000lei/an • alocarea spatiilor in cladirea Banca Transilvania
Rezultate (beneficii)	• toate amfiteatrele dotate cu echipamente moderne de predare (41, 359, P01, S01, 368) • finalizarea modernizarii spatiilor in cladirea Observator, etaj 5 si etaj 3 • igienizare/modernizare sali laborator/birou • îmbunătățirea nivelului de dotare cu aparatura specifica/tehnica de calcul/kituri experimentale pentru toate laboratoarele • participare la realizarea unui proiect instutional de modernizare a spațiilor comune celor trei facultăți de profil electric din clădirea veche de pe str. G. Barițiu, nr. 26 - 28 • 2 centre/laboratoare de cercetare functionale cu dotare specifica in cadrul unor colaborari cu companii • 8 spatii noi destinate activitatii didactice si de cercetare in Cladirea nou achizitionata (Banca Transilvania)		
Termen de realizare	anual, pana in 2024		

Cod proiect	P6	Denumire proiect	Ameliorarea rezultatelor profesionale ale studenților	
Directia strategică din PM		4. Activitatea profesională a studenților		
Măsuri din PM		- Realizarea unor analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității și creșterea mediilor, pe fiecare program și în fiecare an de studiu în parte, cu depistarea situațiilor critice în derularea procesului didactic (absențe, neprezentări la examene, etc.). - Elaborarea din timp a orarului, optimizat din punct de vedere al studenților, urmărind o încărcare echilibrată pe zile și cât mai puține deplasări între clădirile facultății aflate în locații diferite. - Creșterea nivelului de implicare în ghidarea și consilierea studenților, atât din partea consilierilor de an, cât și din partea fiecărui cadru didactic în cadrul orelor de consultații la disciplinele din planul de învățământ, orelor de ACP și pe durata realizării lucrării de finalizare a studiilor, precum și prin intensificarea colaborării cu OCOC. - Creșterea nivelului de implicare a conducătorilor științifici în activitatea profesională a studenților aflați în anii terminali (IV licență și II master) în vederea creșterii procentului de absolvire, precum și a creșterii bazei de selecție pentru programele de master, respectiv de doctorat. - Atragerea firmelor de profil din regiune în susținerea studenților pe parcursul programelor de masterat și chiar de licență, de exemplu prin încheierea unor protocoale de colaborare cu firme de profil pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor.		
Responsabil	Decan		Echipa	BCF, Responsabil cu calitatea, Consilier de orientare privind cariera
Indicatori de impact măsurabili		- procent de reținere a studenților la licență - procent de reținere a studenților la master - procent de finalizare a studiilor - licență / master - curs gratuit de limba franceză pentru studenți de licență - burse private acordate studenților - studenți evidențiați/premiați		
Resurse atrase			Resurse solicitate rectorului	
Rezultate (beneficii)		- procentul de reținere al studenților la anul I licență să fie de minim 84.5% - procentul de reținere al studenților din anii II - IV licență să fie de minim 85% - procentul de reținere al studenților din anul I master să fie de minim 75% - procentul de reținere a studenților din anul II master să fie de minim 80% - procentul de finalizare al studiilor de licență să fie de minim 65% - procentul de finalizare al studiilor de master să fie de minim 50% - un curs gratuit de limba franceză, organizat prin CRU, destinat în principal studenților de licență care doresc să urmeze masterul în limba franceză - minim 20 burse anual acordate de companii - evidențiere/premiere: reprezentantul facultății la Festivitatea absolvenților UTCN, șefii de promoție, absolvenții cu "Cel mai bun proiect de diplomă" la fiecare comisie de susținere		
Termen de realizare		permanent		

Cod proiect	P7	Denumire proiect	Îmbunătățirea adaptării la mediul universitar și creșterea ratei de retenție pentru studenții ETTI (AdaptIng)	
Directia strategică din PM		4. Activitatea profesională a studenților		
Măsuri din PM		• Creșterea ratei de retenție a studenților, în special pentru anul I licență, prin implementarea proiectului ROSE, “Adapting” care include workshop-uri, ateliere de electronică și telecomunicații, activități remediale la discipline de tip STEM, consiliere, campanii de conștientizare, vizite de studiu, etc. • Realizarea unor analize pentru identificare de soluții vizând creșterea promovabilității și creșterea mediilor, pe fiecare program și în fiecare an de studiu în parte, cu depistarea situațiilor critice în derularea procesului didactic (absențe, neprezentări la examene, etc.).		
Scurta descriere		Implementarea programului ROSE: "Îmbunătățirea adaptării la mediul universitar și creșterea ratei de retenție pentru studenții ETTI (AdaptIng) ", 2019 - 2022, prelungire perioada de implementare datorita epidemiei de COVID-19		
Responsabil	Consilier de orientare privind cariera		Echipa	Echipa proiect ROSE
Indicatori de impact măsurabili		• workshop-uri pentru studenții din grupul țintă • ateliere de electronică și telecomunicații • activități remediale la discipline de tip STEM • activitati de consiliere pentru dezvoltarea în carieră a studenților • campanii de constientizare • vizite de studiu		
Resurse atrase		conform bugetului proiectului	Resurse solicitate rectorului	
Rezultate (beneficii)		• 2 workshop-uri pe teme de coaching și dezvoltare personală pentru studenții din grupul țintă • 2 workshop-uri pentru dezvoltarea competențelor socio-emoționale a studenților din grupul țintă • 2 ateliere de electronică și telecomunicații • 112 activități remediale pentru disciplinele matematică, programare, fizică și electronică, cu frecvența de 2 ore/săptămână, pe durata semestrelor • intalniri de consiliere personalizata; 2 ore/luna/student • campanie de conștientizare pe tema “Creșterea ratei de retenție și îmbunătățirea adaptării la mediul universitar ingineresc pentru studenții ETTI • 2 vizite de studiu cu studenții din grupul țintă la companii din domeniu • 125 studenți beneficiaza de suport • 100 studenți în situație de risc care beneficiaza de suport • 100 de studenți în situație de risc care beneficiaza de activități remediale și de consiliere		
Termen de realizare		conform calendarului actualizat al proiectului		

Cod proiect	P8	Denumire proiect	Implicarea activă a studenților în activități profesionale și științifice		
Directia strategică din PM		4. Activitatea profesională a studenților			
Măsurile din PM		• Întreținerea unui dialog permanent între studenți și conducerea facultății, în principal prin participarea reprezentantului studenților la întâlnirile de lucru cu conducerea facultății și a departamentelor (BCF), prin reprezentanții studenților în CF și Senat și prin șefii de an • Sprijinirea participării studenților la concursuri profesionale, inclusiv cu o bună organizare privind implicarea și pregătirea studenților în cadrul unor cercuri științifice, și/sau sesiuni speciale de pregătire și cu selectare celor mai buni studenți, în calitatea lor de a reprezenta facultatea. • Implicarea unui număr mai mare de studenți în evaluarea activităților didactice de către studenți (EADS). • Organizarea în facultate de manifestări științifice (SSET) și concursuri profesionale cu sprijin din partea unor companii de profil. • Colaborarea și susținerea reciprocă între facultate și organizațiile studențești OSUT și BEST			
Responsabil	Decan		Echipa	Prodecani, responsabili SSET	
Indicatori de impact măsurabili		• studenți participanți • distincții obținute • studenți participanți la întâlnirile cu conducere facultății • întâlniri ale conducerii facultății cu studenții • studenți care completează chestionarul EADS			
Resurse atrase		• sponsorizări • regie returnată la nivel de departamente • solicitare de acoperire a cheltuielilor organizatorice de la MEN	Resurse solicitate rectorului		• pentru SSET fond de premiere conform cadrului legislativ, 6200 lei. • fonduri pentru deplasarea studenților/cadrelor didactice coordonatoare la concursuri
Rezultate (beneficii)		• organizare SSET cu 4 secțiuni, anual • minim 45 de studenți participanți anual: (SSET, TIE, Hard & Soft, Tudor Tănăsescu, Microcontrolere și Aplicații – Mihai Konteschweller, etc) • susținerea participării studenților la concursuri naționale și internaționale • premii, mențiuni obținute la fiecare concurs • întâlniri semestriale cu studenții, întâlniri organizate pe ani de studiu și pe specializări • studenți implicați activ în organizarea și desfășurarea unor activități ale facultății			
Termen de realizare		anual			

Cod proiect	P9	Denumire proiect	Promovarea ofertei academice: licență, master, doctorat, educație continuă	
Directia strategică din PM		5. Promovare, imagine și internaționalizare 1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii		
Măsuri din PM		- Actualizarea permanentă și dezvoltarea paginilor web (româna și engleză) și social media (Facebook, Instagram) aferente facultății, și introducerea acestora în motoare de căutare. - Continuarea promovării consecvente a elementelor de identitate vizuală a facultății. - Dezvoltarea materialelor de promovare a facultății (broșuri de prezentare, flyere, materiale promoționale și difuzarea lor (pagini web, atașare la email, înmânare personală, promovare online, etc). - Participarea la diverse manifestări, evenimente și acțiuni de promovare. - Promovarea (ofertei academice a) facultății prin mijloace digitale, în mediul online: utilizarea paginilor web dedicate și a paginii de Facebook și Instagram, Google Ads, campanii de promovare Social Media Marketing (Facebook și Instagram), spoturi video și audio, participarea la emisiuni televizate, organizarea de videoconferințe pe platforme electronice) - Promovarea (ofertei academice a) facultății prin mijloace tradiționale: distribuirea de materiale promoționale specifice, vizite la licee, vizite ale elevilor de liceu în facultate, participarea la evenimente de promovare, etc - Investigarea oportunității de înființare a unor cercuri științifice, pe diverse tematici specifice profilului facultății, destinate elevilor de liceu, sub îndrumarea unor studenți și coordonarea unor cadre didactice. - Organizarea eficientă și desfășurarea în condiții bune a admiterii la licență, master și doctorat. - Creșterea numărului de doctoranzi prin: implicarea timpurie (licență, master) a studenților în activități de cercetare/dezvoltare, integrarea doctoranzilor în contracte de cercetare, suport oferit de companii (teme comune de cercetare, burse de studiu, stagii de documentare/cercetare) utilizarea unor resurse de finanțare complementară (contracte de cercetare, contracte cu terți, activitate didactică, burse private, etc) - Dezvoltarea și consolidarea portofoliului de cursuri postuniversitare, inclusiv în colaborare cu companii partenere.		
Responsabil	Decan		Echipa	Prodecan imagine, Comisii de admitere, Consilier de carieră
Indicatori de impact măsurabili		- prezentarea facultății în spațiul virtual - materiale de promovare a facultății - prezentări la licee și primirea de vizite ale elevilor de liceu în spațiile facultății - participarea la evenimente de promovare - materiale de prezentare - evenimente de promovare - ETTI - educație pentru viitorul tău - cursuri postuniversitare oferite		
Resurse atrase		- fonduri repartizate facultății din activitatea de admitere - sponsorizări	Resurse solicitate rectorului	

Rezultate (beneficii)	• o prezentare actualizata anual a facultății • o prezentare actualizata anual a ofertei de studii de licenta • o prezentare actualizata anual a ofertei de studii de master • canale social media active si atragatoare pentru Social Media Marketing • realizare si difuzare pliante și mici obiecte promoționale pentru licenta / master / doctorat • afișe de promovare licenta / master/ doctorat • un spot video de promovare a ofertei academice a facultății (inclusiv accesibil pe YouTube) • un eveniment de promovare/prezentare a ofertei de studii de master • 10 vizite anual în licee/ vizite ale grupurilor de elevi de liceu în spațiile facultății • participarea la evenimente de promovare (ex. i-TECH Mures Workshop) • conștientizarea, în cadrul comunităților școlare din licee de prestigiu (Cluj-Napoca și din alte orașe), asupra valorii ridicate pe piața forței de muncă oferită de statutul de student/absolvent al facultății ETTI • dezvoltarea paginii web dedicata studiilor doctorale • o prezentare actualizata anual a ofertei de studii doctorale • organizarea unui eveniment de prezentare si promovare a studiilor doctorale
Termen de realizare	permanent

Cod proiect	P10	Denumire proiect	Internaționalizare, creșterea vizibilității și recunoașterii în comunitatea academică națională și internațională
Directia strategică din PM		5. Promovare, imagine și internaționalizare 2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare	
Măsurile din PM		• Actualizarea permanentă și dezvoltarea paginilor web (româna și engleză) și social media (Facebook, Instagram) aferente facultății, și introducerea acestora în motoare de căutare. • Implicarea cadrelor didactice și cercetătorilor din facultate în comisii, organisme și organizații atât la nivelul universității, dar și la nivel local, național și internațional. • Dezvoltarea relațiilor de colaborare internațională cu universități de prestigiu din străinătate • Propuneri de decernare a titlului de Doctor Honoris Causa unor personalități academice și științifice, cu prestigiu internațional, care au contribuit și s-au implicat activ în dezvoltarea facultății. • Menținerea și consolidarea celor două programe de licență în limba engleză. • Menținerea programului de master în limba franceză și furnizarea a cel puțin unui program de master în limba engleză. • Invitarea pentru un semestru / an universitar a unor cadre didactice din universități de prestigiu din străinătate. • Sprijinirea dezvoltării colaborărilor pentru conducere de doctorat în co-tutelă cu alte universități. • Promovarea programelor de studii în limbi străine oferite de facultatea noastră, pe portalul "Study in Romania", la târguri educaționale internaționale, pe pagina web în limba engleză, în vederea atragerii de studenți străini / bursieri Erasmus. • Dezvoltarea relațiilor de colaborare internațională cu facultăți/universități de prestigiu din Europa, cu accent deosebit pe structurile existente în cadrul consorțiului "European University of Technology – EUT+" • Dezvoltarea de colaborări în sfera cercetării cu colective din alte universități sau institute de cercetare.	

Responsabil	Decan	Echipa	Prodecan imagine, directori de departamente
Indicatori de impact măsurabili	• universități din străinătate, cu care există relații de parteneriat • reprezentare în diverse organisme și comisii la nivel local, național și internațional • mobilități ale cadrelor didactice • conducători de doctorat care să participe în comisii de susținere a tezei de doctorat la universități din străinătate • mobilități ale studenților • reprezentanți ai facultății în organisme internaționale • propuneri pentru acordarea titlului de Doctor Honoris Causa • studenți străini • burse Eugen Ionescu pentru cercetători francofoni, coordonate de conducători de doctorat din facultate • programe de licență oferite în limbi străine • programe de master oferite în limbi străine • colaborări cu structuri similare din consorțiul European University of Technology – EUT+		
Resurse atrase	• fonduri din programele Erasmus+ • fond valutar alocat facultății • regia returnată	Resurse solicitate rectorului	
Rezultate (beneficii)	• 50 de universități cu care există relații de parteneriat • colaborări în cadrul consorțiului internațional de 8 universități europene, "European University of Technology - EUT+" • 2 mobilități ale cadrelor didactice, anual • 2 conducători de doctorat care să participe în comisii de susținere a tezei de doctorat la universități din străinătate, anual • 30 mobilități ale studenților (Erasmus+), anual • 3 reprezentanți ai facultății în organisme internaționale; • dezvoltare pagina web în limba engleză cu oferta de studii specifică • 2 programe de licență oferite în limbi străine • menținerea programului de master în limba franceză, cu dublă diplomă • 1 program de master oferit în limba engleză • includerea ofertei de studii a facultății în oferta universității prezentată la evenimente internaționale prin BRI • 35 studenți străini la licență, anual • 6 studenți străini la master, anual		
Termen de realizare	permanent, până în anul 2024		

Cod proiect	P11	Denumire proiect	Dezvoltarea și consolidarea relației cu mediul socio-economic	
Directia strategică din PM		1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii 2. Activitatea de cercetare, transfer tehnologic și inovare 3. Dezvoltarea resurselor 4. Activitatea profesională a studenților 5. Promovare, imagine și internaționalizare		
Măsurile din PM		• Analiza și recalibrarea ofertei educaționale, în colaborare cu specialiști din mediul economic, la nivelul planurilor de învățământ și al conținuturilor disciplinelor, astfel încât acestea să fie de actualitate și să răspundă competențelor profesionale cerute pe piața muncii, satisfăcând în același timp cerințele ARACIS și RNCIS. • Realizarea de colaborări cu firme de profil din țară și/sau din străinătate în cadrul unor contracte de cercetare/ dezvoltare de produs / implementare / testare / consultanță • Implicarea cadrelor didactice (în special aflate la început de cariera) în activități de cercetare/dezvoltare/implementare fie în contracte de cercetare fie în colaborări cu mediul industrial, în scopul asigurării de resurse financiare suplimentare dar și pentru acumularea de competențe și abilități. • Atragerea firmelor de profil din regiune în susținerea studenților pe parcursul programelor de masterat și chiar de licență, de exemplu prin încheierea unor protocoale de colaborare cu firme de profil pentru definirea unui cadru de acordare de burse private studenților, respectiv de furnizare de teme pentru lucrările de finalizare a studiilor. • Prezentarea oportunităților pentru studenți prin pagina web a facultății destinată studenților și prin paginile de social media (Facebook, Instagram) a facultății (concursuri, manifestări științifice, oferte de burse, oferte de locuri de practică, oferte de internship, prezentări de firme, etc.). • Derularea stagiilor de practică prin intermediul ORIPS, cu asigurarea unui număr mare de locuri de practică la firme importante din domeniul de specialitate, facilitarea obținerii unui loc de practică, monitorizarea stagiilor de practică. • Dezvoltarea relațiilor cu companii naționale și internaționale, concretizate prin elaborarea, semnarea și punerea în aplicare a unor protocoale cadru de colaborare, care să conțină inclusiv acțiuni de promovare reciprocă, sau acțiuni comune de promovare, (de exemplu prezentarea ofertei companiei corelată cu oferta de studii a facultății, pentru elevii/absolvenții de liceu).		
Responsabil	Decan		Echipa	Prodecan, Responsabil ORIPS, BCF
Indicatori de impact măsurabili		• ORIPS • companii cu care se discută asupra planurilor de învățământ/programelor de studii • acorduri de colaborare încheiate cu companii, care să prevadă: stagii de practică pentru studenți, oferirea de burse de studiu pentru studenți, teme pentru lucrările de finalizare a studiilor, etc. • organizarea în colaborare cu companii a unor activități: concursuri/manifestări științifice, cursuri facultative, acțiuni de promovare reciprocă, etc. • proiecte cu terți – internaționale • proiecte cu terți – naționale		
Resurse atrase				Resurse solicitate rectorului

Rezultate (beneficii)	• activitate eficientă de gestionare a relațiilor cu firmele / organizare și evaluare a activității de practică a studenților prin ORIPS • 2 companii implicate în analiza planurilor de învățământ / programelor de studii • 3 cursuri facultative susținute în colaborare cu companii • organizarea SSET, cu sprijinul companiilor • 5 prezentări de firme, anual • peste 25 burse de studiu oferite studenților • dezvoltarea și consolidarea relațiilor de colaborare cu agenți economici, workshop-uri, discuții bilaterale • 3 proiecte cu terți – internaționale; 8 proiecte cu terți – naționale, anual
Termen de realizare	permanent

Cod proiect	P12	Denumire proiect	Digitalizare
Directia strategică din PM		1. Procesul educațional și orientarea către cerințele pieței muncii 3. Dezvoltarea resurselor 4. Activitatea profesională a studenților 5. Promovare, imagine și internaționalizare	
Măsuri din PM		• Generarea de materiale didactice integrate care să acopere ciclul predare-învățare-evaluare (curs, aplicații, auto-evaluare, evaluare), în format digital, online, utilizând platforma “Campus Virtual UTCN” (proiect UTCN e-learning), cu acces controlat și management individual a activității fiecărui student, valorificând astfel avantajele învățări mixte (blended-learning). Procesul de predare-învățare-evaluare va integra resurse și metode digitale cu cele tradiționale. • Contribuții la dezvoltarea și implementarea unui program instituțional, la nivelul UTCN, pentru monitorizarea angajării absolvenților pe piața muncii, cu urmărirea evoluției profesionale a acestora pe o perioadă de cel puțin 3 ani de la data absolvirii (alumni). • Implementarea unui sistem eficient, online pentru gestionarea ocupării sălilor de curs/seminar, astfel încât să fie posibilă planificarea din timp, fără suprapuneri, a activităților complementare activităților curente. • Promovarea în cadrul proiectului UTCN e-student, a procesării digitale a cererilor studenților, eliberare adeverințe, depunere dosare burse sociale, convenții de practică, exprimarea unor opțiuni pentru discipline opționale/specializări, etc. • Promovarea, în cadrul proiectului UTCN e-administrație, a utilizării exclusive a registraturii electronice, precum și utilizarea semnături electronice și	
Responsabil	Decan	Echipa	Prodecan, Responsabil orar, secretar șef
Indicatori de impact măsurabili		• discipline de studiu digitalizate, cu acces online • platform on-line monitorizare absolvenți • platforma online pentru managementul spațiilor • platforma e-student • platforma e-administrație	
Resurse atrase		Resurse solicitate rectorului	
Rezultate (beneficii)		• toate disciplinele de sa aiba componenta digitala, cu acces online • acces la: platforma on-line monitorizare absolvenți; platforma online pentru managementul spatiilor; platforma e-student; platforma e-administrație	
Termen de realizare		continuu	

Anexa 1. Analiza SWOT la nivelul facultății

Analiza SWOT evidențiază punctele tari (S - Strengths) și punctele slabe (W - Weaknesses) proprii facultății, prin analiza factorilor interni și identifică oportunitățile (O - Opportunities) și amenințările (T - Threats) la care poate fi supusă facultatea de către mediul extern în perioada următoare.

Au fost astfel evidențiate 12 puncte tari (Tabelul 1) și 9 puncte slabe (Tabelul 2) și au fost identificate 6 oportunități (Tabelul 3) și 7 amenințări (Tabelul 4).

Tabelul 1. Puncte tari (S)

Nr. crt.	S - Puncte tari	Cod	Pondere	Scor
1	Calitate ridicată a resursei umane existente - didactic, cercetare, conducători doctorat, nedidactic.	S1 Res.umană	11%	9
2	Capacitatea instituțională adecvată (spații, amenajare interioară, dotări, materiale didactice, servicii).	S2 Capacit.instit	11%	8
3	Existența de resurse financiare anuale, pe diverse componente, alocate facultății și departamentelor	S3 Res.fin.	9%	9
4	Ciclul complet de studii (licența, master, doctorat), inclusiv în limbi străine, acreditate ARACIS	S4 Ciclul.studii	9%	10
5	Concentrarea resurselor umane și materiale pentru derularea unui număr relativ mic de programe de studii, cu cerere consistentă pe piața muncii	S5 Conc.res.um.	7%	9
6	Sistem de evaluare integrată a activității cadrelor didactice (EADS, autoevaluare, evaluarea de către management)	S6 Eval.integr.	7%	7
7	Pagina web actualizată în limba română și în limba engleză, pagini Social Media (Facebook, Instagram) elemente de identitate vizuală a facultății, promovare admitere	S7 Web.ident	9%	10
8	Program de licență “Electronică aplicată”, program de excelență la nivel internațional – 4 stele în QS Stars Rating System	S8 Prog.EA	9%	9
9	Recunoaștere în comunitatea academică (membri în comisii naționale/internaționale de evaluare, acreditare, recenzie, manifestări științifice, organizații profesionale, evenimente, etc.)	S9 Recun.acad.	7%	7
10	Rezultate remarcabile la concursuri studențești naționale și internaționale	S10 Conc.stud	9%	8
11	Grupuri de cercetare cu rezultate remarcabile (contracte de cercetare, contracte cu terti, publicare de articole științifice, brevete, carti, etc)	S11 Cercet.	7%	7
12	Relații de colaborare consolidate cu mediul economic și cu Universități europene	S12 Colab.univ	7%	9
Scor S			8.58	

Tabelul 2. Puncte slabe (W)

Nr. crt.	W - Puncte slabe	Cod	Pondere	Scor
1	Promovabilitatea redusă pe ani de studiu, în special anii III și IV licență EA, TST; procent scăzut de absolvire la licență (EA, TST), procent foarte scăzut de absolvire la master	W1 Promovab.	16%	-6
2	Scăderea continuă a numărului de teze de doctorat susținute anual	W2 Teze.doct.	13%	-7
3	Dificultatea atragerii și menținerii cadrelor didactice tinere, performante, datorită diferențelor de venituri față de mediul privat, în defavoarea facultății.	W3 Cadre.did.tin.	16%	-10
4	Dispersia locațiilor din oraș în care se desfășoară activitățile facultății.	W4 Disp.locații	9%	-5
5	Atingerea limitei superioare de utilizare a spațiilor, în special pentru activitățile de cercetare	W5 Utiliz.spatiu.	9%	-4
6	Sistem de evaluare a cadrelor didactice de către studenți (EADS) – încă inefficient, informațiile oferite sunt irelevante într-o mare măsură, din cauza numărului redus de respondenți și dificultății sintetizării rezultatelor	W6 Aplic.EADS	6%	-5
7	Revista științifică a facultății (ATN) neindexată într-o bază de date recunoscută în cadrul criteriilor CNATDCU pentru Comisia 11 Electronică, Telecomunicații și Nanotehnologie	W7 ATN	9%	-5
8	Facultatea nu oferă programe de studiu de master în limba engleză	W8 Master.engl.	13%	-9
9	Insuficienta promovare a programelor de studii în străinătate, număr foarte redus de studenți străini	W9 Stud.straini	9%	-9
Scor W			-6.97	

Tabelul 3. Oportunități (O)

Nr. crt.	O – Oportunități	Cod	Pondere	Scor
1	Existența unor companii de renume cu activitate în electronică, telecomunicații, software, cu interes ridicat în colaborarea cu facultatea; dezvoltarea investițiilor în Cluj-Napoca și în zone apropiate.	O1 Companii	25%	10
2	Existența locurilor de muncă pentru absolvenții și a locurilor de practică pentru studenții (în domeniul studiilor)	O2 Loc.mun.pr.	20%	8
3	Manifestarea interesului unor noi companii de electronică/telecomunicații de a-și deschide facilități de cercetare/producție/servicii în Cluj-Napoca și de a lucra în strânsă colaborare cu facultatea;	O3 Facilit.comp.	25%	8
4	Dezvoltarea unor centre de cercetare-proiectare în domeniul electronicii și telecomunicațiilor, în cadrul unor companii de mare prestigiu din Cluj-Napoca;	O4 ACP.comp.	15%	6
5	Exercitarea unei atracții sporite a orașului/regiunii pentru absolvenți de liceu din întreaga țară, ca pol de dezvoltare economică, academică, culturală	O5 Oras.dezv.	15%	7
6	Predictibilitatea și regularitatea alocării de fonduri de către universitate pentru susținerea proceselor didactice și de cercetare	O6 Pred.fonduri.		
Scor O			8.05	

Tabelul 4. Amenințări (T)

Nr. crt.	T - Amenințări	Cod	Pondere	Scor
1	Atracția (prea) puternică a studenților pe piața muncii, datorită nivelului ridicat al veniturilor asigurate de către companii.	T1 Atr.stud.	17%	-9
2	Diminuarea numărului de cadre didactice tinere și a numărului de doctoranzi, din cauza decalajului mare existent între veniturile cadrelor didactice și veniturile oferite de sectorul privat, precum și din cauza lipsei unei perspective motivante pe termen scurt și mediu	T2 Dim.pers.	22%	-10
3	Concurența ridicată la admiterea la licență/master/doctorat atât pe plan național (internă și externă UTCN), cât și pe plan internațional	T3 Conc.adm.	13%	-8
4	Diminuarea continuă a numărului absolvenților de liceu cu diploma de bacalaureat, potențiali candidați pentru admiterea la licență	T4 Dim.abs.	9%	-7
5	Cunoștințe de bază insuficient consolidate (matematică, fizică, abilități "soft") ale absolvenților de liceu,	T5 Cun.baza.I	17%	-7
6	Criterii severe de îndeplinit pentru directori de proiecte de cercetare și pentru obținerea gradelor de profesor și conferențiar, a calității de conducător de doctorat, etc	T6 Criterii	13%	-8
7	Cadru legislativ actual destul de confuz, în continuă schimbare, lipsa de predictibilitate, birocrăția excesivă.	T7 Legisl	9%	-8
Scor T			-8.35	

Abordarea cantitativă a analizei SWOT

Rezultatul abordării cantitative al analizei SWOT este prezentat în diagrama din Fig. 1. Scorul total pentru factorii interni (Scor S + Scor W) este de +2.18, ceea ce ne indică faptul îmbucurător că ponderea punctelor tari (S) este mai mare decât ponderea punctelor slabe (W) ale facultății. Scorul total pentru factorii externi (Scor O + Scor T) este -0.2, ceea ce sugerează faptul că perioada următoare poate fi dominată ușor de amenințări, dar există și oportunități.

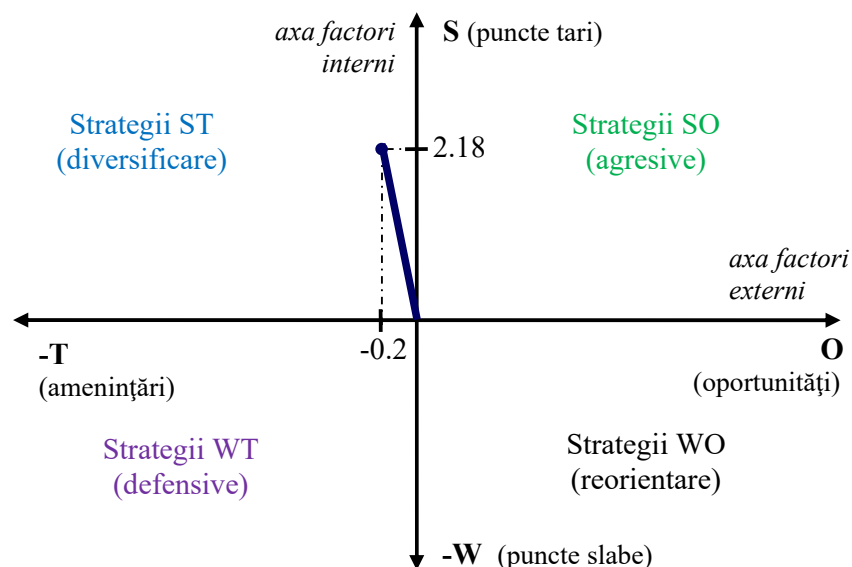


Fig. 1. Diagrama SWOT cantitativă

Facultatea se plasează în cadranul 2 al diagramei SWOT cantitative, rezultând astfel faptul că strategiile predominante de urmat în perioada următoare sunt strategii ST de diversificare, în care accentul se pune pe utilizarea punctelor tari pentru evitarea amenințărilor. Planul de management propus conține și strategii din alte cadrane, și anume strategii SO agresive, în care se utilizează punctele tari pentru valorificarea oportunităților și strategii WO, de reorientare, în care se încearcă remedierea punctelor slabe folosind oportunitățile.

Abordarea calitativă a analizei SWOT

Analiza SWOT calitativă, prezentată în Tabelul 5 pune în evidență elementele de strategie pentru strategiile din cele trei cadrane prezentate anterior la analiza cantitativă:

- Pentru strategiile ST, pentru fiecare amenințare (T) au fost identificate principalele puncte tari (S) care pot contribui la evitarea amenințărilor (săgețile din zona albastră);
- Pentru strategiile SO, pentru fiecare oportunitate (O) au fost identificate principalele puncte tari (S) care pot contribui la valorificarea oportunităților (săgețile din zona verde);
- Pentru strategiile WO, pentru fiecare punct slab (W) au fost identificate principalele oportunități (O) care pot contribui la remedierea punctelor slabe (săgețile din zona galbenă);

Din analiza calitativă rezultă câteva aspecte dominante:

- Facultatea dispune de un cumul de puncte tari care îi permit valorificarea oportunităților și evitarea amenințărilor.
- Prin valorificarea oportunităților, foarte multe din punctele slabe pot fi remediate; de asemenea se pot utiliza multe din punctele tari pentru remedierea punctelor slabe.
- Resursa umană (personal didactic, de cercetare și nedidactic) constituie cel mai important “punct tare”, putând contribui într-o foarte mare măsură la valorificarea oportunităților, la evitarea amenințărilor, dar și la remedierea unor puncte slabe.

Tabelul 5. Analiza SWOT calitativă

Extern Intern		Oportunitati - O						Amenintari - T						
		O1 Companii	O2 Loc.mun. pr.	O3 Facilit. comp.	O4 ACP.comp.	O5 Oras.dezv.	O6 Pred.fonduri.	T1 Atr.stud.	T2 Dim.pers.	T3 Conc.adm.	T4 Dim.abs.	T5 Cun.baza	T6 Criterii	T7 Legisl
Puncte tari - S	S1 Res.umană	↗		↗	↗		↗	→	→	→		→	→	
	S2 Capacit.instit	↗	↗		↗	↗	↗	→	→	→		→		→
	S3 Res.fin.	↗		↗				→	→	→		→	→	
	S4 Ciclul.studii	↗	↗	↗	↗			→		→				
	S5 Conc.res.um.						↗					→	→	
	S6 Eval.integr.													
	S7 Web.ident	↗	↗	↗	↗	↗		→	→	→				
	S8 Prog.EA	↗	↗		↗					→				
	S9 Recun.acad.	↗	↗	↗	↗	↗		→	→	→			→	
	S10 Conc.stud	↗	↗	↗		↗	↗	→				→		
	S11 Cercet.	↗	↗	↗	↗		↗	→	→	→				
	S12 Colab.univ	↗	↗	↗			↗	→	→	→			→	→
Puncte slabe -W	W1 Promovab.	↖	↖											
	W2 Teze.doct.			↖	↖		↖							
	W3 Cadre.did.tin.						↖							
	W4 Disp.locații		↖											
	W5 Utiliz.spatiu.	↖		↖	↖									
	W6 Aplic.EADS													
	W7 ATN			↖	↖		↖							
	W8 Master.engl.	↖		↖	↖									
	W9 Stud.straini	↖	↖	↖	↖	↖								